

№ 9 (79) 2010

RUSSIAN POST

ПОЧТА РОССИИ

АНТОНИНА КУЗНЕЦОВА:
Коллектив Почты – это союз
единомышленников

**МНОГОГРАННАЯ ПОЧТА
КАЗАХСТАНА**

**УСЛОВИЯ УСПЕШНОГО
СОЗДАНИЯ
ПОЧТОВОГО БАНКА**



Знания – Почтой

ДЛЯ БЫСТРОГО ОТВЕТА
я пишу **ИНДЕКС**
ПРАВИЛЬНО



это **ВАЖНО**

**Правильный индекс на конверте —
гарантия быстрой и точной доставки вашей почты**

Обработка писем и посылок с индексом производится
автоматизированно, что сокращает срок доставки почты по адресу.
Получить быстрый ответ на письмо просто: пишите правильный
индекс адресата и обязательно указывайте свой.





Будущее Почты России напрямую зависит от качества образования. Уровень подготовки кадров должен соответствовать современным требованиям, которые предъявляет нам общество XXI века. Во всем мире изменилась сама концепция образования: сейчас недостаточно один раз получить знания, а затем пользоваться ими всю жизнь. Технологии меняются так, что нужно все время учиться, чтобы соответствовать этим изменениям. В настоящее время в системе российского образования происходят серьезные реформы. Они направлены на то, чтобы отказаться от выпуска специалистов широкого профиля и сосредоточить силы на подготовке студентов, обладающих определенными техниками и знаниями, которые будут востребованы в будущем. Кроме того, выпускник должен быть готов к тому, что повышать квалификацию, совершенствовать свои навыки, получать новые знания ему придется и в дальнейшем.

Важно, чтобы молодые специалисты могли построить успешную карьеру, реализовать свой потенциал, получать удовлетворение от работы.

Сейчас крепнет связь между учреждениями образования и предприятиями. У многих предприятий появляется потребность в высококвалифицированных кадрах. В этом году Почта России планирует открыть «почтовую» кафедру в профильном вузе – Московском техническом университете связи

и информатики (МТУСИ). Университет совместно с Почтой разработает учебные планы, программы, наши специалисты будут проводить занятия, читать лекции, а студенты – практиковаться на Почте. Такое сотрудничество выгодно как университету (выпускники получают гарантированное трудоустройство, вуз – учебную базу), так и Почте – мы сможем оценивать потенциал своих будущих кадров, и нам не придется тратить дополнительное время и средства на переподготовку и адаптацию молодых специалистов.

Серьезно мы относимся не только к высшему, но и среднему специальному образованию. Нам нужны сотрудники с четким пониманием своей работы, клиентоориентированные, готовые получать новые знания и развиваться дальше.

Почта России также уделяет внимание средним школам. Уже несколько лет мы проводим Всероссийский конкурс «Лучший урок письма». Его суть в том, что во всех регионах России наши сотрудники приходят в школы, чтобы научить детей писать и оформлять письма, знакомят их с эпистолярным жанром. Это важно, так как в наше время даже школьники младших классов отлично разбираются в Интернете, но не могут правильно подписать конверт или открытку. Лучшие авторы писем получают призы. Таким образом, еще в школе, они знакомятся с Почтой, и, возможно, позже, получив специальное образование, придут работать к нам.

Генеральный директор
ФГУП «Почта России»
А. Н. Киселев

summary

This issue of "The Russian Post" magazine covers education. It opens with a photo-report telling about the All-Russian action "The Best Lesson of Writing" which is organised by the Russian Post. In the magazine you can find an interview with the chancellor of Moscow Technical University of connections Artem Adjemov. He tells us about joint work of the Russian Post and university training of personnel for the federal postal operator. The creating of the Federal Postal Bank is one of the most priority projects of the Russian Post. In each issue of our magazine we publish materials about this subject. We call your attention to article written by the member of executive committee of French Postal Bank Philippe Bajou. Mr. Philippe Bajou tells us about five necessary conditions of creating successful postal bank. The rubric "Local Time" introduces you to Chelyabinsk Region, one of the most interesting regions in Russia. It is unique because of its location between Europe and Asia. The rubric "Business-practicum" returns our readers to the theme of education. We will tell you about extension courses which are used in different companies. In the part "World Experience" we published material about the Kazakhstan Post, one of the most successful post services on post-soviet space, and the interview with its head Dauren Moldagaliev. Kazpost's experience is interesting because this company stakes on the development of financial, logistic and on-line services. Also, Kazakhstan Post is important part of "electronic government" program. "The Russian Post" magazine offers our readers not only analytic materials and serious interviews but also we can offer you more entertaining articles. In this issue you can find materials about marks dedicated to education, teachers and school. Also, we publish an interview with the star of Bolshoi Theater Nikolay Tsiscaridze. On the last pages of the magazine pay your attention to the interesting rating of films, where the major characters are postmen.

содержание

- 04 фото номера**
Пишем письма с Почтой
- 06 дневник событий**
Почта России получила благодарность от Президента РФ
- 08 прямая речь**
Антонина Кузнецова:
Коллектив Почты – это союз единомышленников
- 14 авторитетное мнение**
Владимир Шелихов:
Обратная связь между университетами и Почтой должна быть более тесной
- 20 взгляд со стороны**
Свежая пресса: обзор публикаций
- 22 авторитетное мнение**
Артем Аджемов: Университет, который чувствует время
- 26 товар лицом**
Газета в каждый дом
- 32 статистика**
Итоги подписной кампании на второе полугодие 2010 года
- 34 + банк**
Условия успешного создания Почтового банка
- 38 технологии**
Эволюция очереди
- 42 местное время**
На границе Европы и Азии
- 48 бизнес-практикум**
Курсы для молодого бойца
- 54 дневник событий**
Почту Испании пересаживают на электромобили
- 56 мировой опыт**
Почта Казахстана: ставка на финансовые услуги
- 64 филателия**
С марками в Страну знаний
- 66 личная встреча**
Невыносимая легкость бытия
- 72 кинопанорама**
С цифрой пять на медной бляшке
- 78 фотохроника**
Кто, если не Я?

Ежемесячный журнал
№ 9 (79), 2010 г.
Издается с 2003 г.

**ПОЧТА
РОССИИ**

Учредитель:
ФГУП «Почта России»

Редакционный совет:
Артем Адиебеков
Валерий Бугаенко
Александр Киселев
Антонина Кузнецова
Дмитрий Мартынов
Анатолий Назейкин
Дмитрий Панышев
Денис Чуйко
Ваган Шахгильдян
Антон Щеголихин

Главный редактор
Елена Диденко

Зам. главного редактора
Надежда Терзи

Ответственный редактор
Евгения Горбатова

Дизайн-макет
Константин Кураков

Шеф-редактор
Екатерина Боброва

Выпускающий редактор
Ольга Сенина

Дизайн
Денис Бугров

Бильдслужба
Наталья Ширяева

Допечатная подготовка
Андрей Клочков
Максим Куперман
Олег Никитин

По вопросам размещения рекламы обращайтесь в редакцию

Адрес редакции:
131000, Москва,
Варшавское шоссе, д. 37,
тел./факс: (495) 956-20-67,
e-mail:
journal@russianpost.ru,
www.russianpost.ru

Подписано в печать
14.09.10 г.

Отпечатано в типографии
000 «Первый полиграфический комбинат»
Тираж 2000 экз.

Журнал зарегистрирован в Министерстве РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации ПИ № 77-16233 от 29 августа 2003 г.

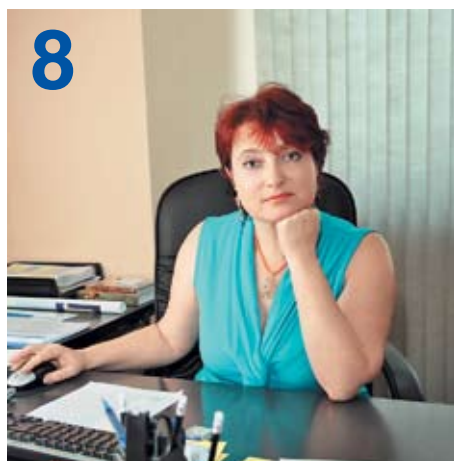
Перепечатка материалов без согласия редакции запрещена. При использовании материалов ссылка на журнал обязательна.

За содержание и достоверность сведений в рекламных публикациях ответственность несет рекламодатель.

© «Почта России»



4



8



6



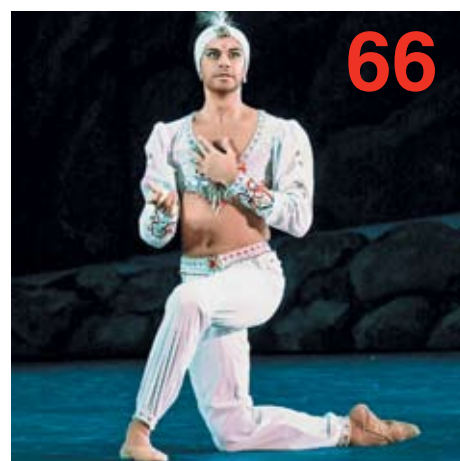
14



56



22



66

Пишем письма с Почтой

ФГУП «Почта России» и «Учительская газета» при поддержке Российской академии образования и Федерального агентства по образованию ежегодно проводят Всероссийский конкурс «Лучший урок письма». Главная цель конкурса – возродить российские традиции эпистолярного жанра, научить школьников ценить родной язык, а также вернуть популярность бумажному письму. В августе завершился прием работ в рамках VIII этапа конкурса. Итоги его будут подведены в начале октября.

фото
предоставлены УФПС Сахалинской области, Камчатского края,
Краснодарского края, Удмуртской Республики



Учащиеся средней школы № 30 города Ижевска писали письма своему учителю – это одна из номинаций конкурса.





В этом году письма, написанные школьниками, соревновались в номинациях:
 «Письмо ветерану»;
 «Письмо моему учителю»;
 «Письмо президенту»;
 «Мой любимый вид спорта»;
 «Письмо другу. Однажды со мной случилось...»;
 «Хочу рассказать тебе о своем родном крае».



Первый этап конкурса проводился филиалами Почты России в регионах. Лучшие работы были переданы в оргкомитет конкурса в Москву.



Победительница этапа в Петропавловске-Камчатском – Ольга Остапенко, ученица 9 класса средней школы № 8.



коротко

Без сургуча

С 2011 года Почта России планирует полностью отказаться от использования сургуча. Этот материал применялся при пломбировании почтовых отправок с XVI века, в России – с конца XVII века. Теперь вместо сургуча будут использоваться современные средства защиты: безопасные и экономичные одноразовые почтовые пломбы (ППО), свинцовые и пластмассовые пломбы, номерные сигнальные пластиковые устройства, скотч-лента в сочетании с ППО. Однако для сохранения традиции сургучом будут запечатываться сувенирная продукция, а также письма и посылки от Деда Мороза.

Планы на марки

Идет подготовка к очередному заседанию комиссии Федерального агентства связи по государственным знакам почтовой оплаты. Планируется обсудить предложения представителей органов государственной власти, общественных организаций, юридических и частных лиц о внесении изменений и дополнений в планы издания ГЗПО на 2011 год.

Благодарность президента



В лице генерального директора Почты России Александра Киселева высокой оценки удостоен весь многотысячный коллектив почтовых работников, который в период празднования юбилея Великой Победы успешно реализовал целый комплекс мероприятий.

Накануне Дня Победы почтовые работники доставили и вручили персональные поздравления президента 4 620 419 ветеранам, проживающим на территории России и государств СНГ. Кроме того, Почта вместе с ИТЦ «Марка» участвовала в разработке особого дизайна почтового конверта в виде фронтового письма-треугольника. Конверты бесплатно выдавались ветеранам для поздравления родных и близких. В праздничные дни Почта России предоставила всем ветеранам льготы и скидки на свои услуги. Специально к празднику был издан подписной каталог «К 65-летию Великой Победы!», по которому ветераны могли подписаться на периодические издания со скидкой.

Почта России справилась со второй волной пожаров



В начале сентября вновь резко осложнилась пожароопасная ситуация в ряде регионов России, прежде всего в Волгоградской, Самарской и Саратовской областях. Филиалы Почты России приняли оперативные меры для бесперебойного обеспечения почтовыми услугами жителей пострадавших районов.

2 сентября природные пожары были зафиксированы в Ольховском, Руднянском, Жирновском, Камышинском, Дубовском, Николаевском, Михайловском, Еланском, Котовском и Среднеахтубинском районах Волгоградской области. По оперативным данным, за сутки были полностью уничтожены здания ОПС Александровка и ОПС Осички Жирновского почтамта, частично повреждена кровля ОПС Лапшинская Котовского почтамта.

Волгоградским филиалом Почты России совместно с местным отделением ПФР принято решение о досрочной выплате пенсий и пособий за

сентябрь 2010 года жителям населенных пунктов, пострадавшим от пожаров. Разрабатываются меры по организации дальнейшего обслуживания жителей пострадавших населенных пунктов.

В связи с реальной угрозой распространения огня в селе Синенькие Саратовского почтамта было принято решение об эвакуации местного отделения связи в безопасную зону. В настоящее время силами МЧС огонь локализован; документация, имущество и материальные ценности возвращены в ОПС Синенькие, которое уже работает в штатном режиме. В селах Оркино, Вишневое, Сосновоборское Петровского района Саратовского почтамта на случай необходимости эвакуации почтовых отделений в указанные населенные пункты были направлены почтовые автомашины. Доставка пенсий данными ОПС осуществлена 4 сентября т. г. в соответствии с графиком.

В городе Тольятти Самарской области снова введен режим чрезвычайной ситуации. В связи с перекрытием федеральной трассы М-5 корреспонденция 3 сентября поступила в ОПС г. Жигулевска с незначительной задержкой.

В настоящее время доставка почты в пострадавших регионах осуществляется в штатном режиме.

борьба
с пожарами

Россия гордится своими пловцами!

Блестящее выступление российских пловцов на чемпионате Европы в Будапеште порадовало всю страну. Не первый год Почта выступает генеральным спонсором Всероссийской федерации плавания.

В состав нашей команды вошли 26 мужчин и 17 девушек, которые за неделю соревнований показали хороший уровень подготовки и непреодолимую волю к победе – российские спортсмены заняли призовые места и установили новые рекорды в разных видах плавания и дисциплинах.

Почта России вручит специальные подарки пловцам сборной и привлечет лидеров чемпионата к участию в своих рекламных кампаниях. В рамках сотрудничества с Всероссийской федерацией плавания Почта оказывает посильную помощь



в организации участия сборных команд в спортивных мероприятиях, обеспечивает поддержку юных спортсменов, а также делает все возможное для популяризации плавания. Почта поздравляет сборную

России по плаванию с прекрасными результатами на континентальном первенстве и желает ярких побед на чемпионате мира – 2011 в Шанхае и летних Олимпийских играх в Лондоне 2012 года.

20–50 млрд долларов, по оценке аудиторской компании KPMG, может составить капитализация ФГУП «Почта России» после смены ее формы собственности, которая может завершиться уже в первом квартале 2012 года.

«Коммерсантъ-Деньги»

Фундамент российской Почты все еще крепок. Проникновение Почты в нашу жизнь действительно впечатляет – в России действует 42 тыс. почтовых отделений. Даже у Сбербанка их почти в два раза меньше – только 20 тыс. Не реже раза в месяц почтовое отделение навещают два из трех жителей крупных городов и почти 90% – мелких.

По опросам, половина людей ценит в Почте простоту, надежность и удобство расположения.

Кстати, и приходят на Почту все чаще именно за финансовыми услугами вроде оплаты коммунальных счетов, получения пенсии или денежного перевода. По итогам 2009 года больше трети выручки Почты России принесли именно они.

«Известия»

Подписан первый договор на предоставление государственных и муниципальных услуг в почтовых отделениях

УФПС Ульяновской области – первый филиал ФГУП «Почта России», подписавший агентский договор на предоставление государственных и муниципальных услуг на базе взаимодействия многофункционального центра (МФЦ) и отделений почтовой связи. Согласно договору с Областным государственным автономным учреждением «Многофункциональный центр предоставления государственных услуг Ульяновской области» до конца текущего года 13 отделений почтовой связи на территории Ульяновской области в опытном режиме начнут оказывать самые востребованные населением госуслуги с использованием существующей сети пунктов коллективного доступа (ПКД), установленных в почтовых отделениях.

Ульяновская область стала одним из первых регионов масштабного проекта Россвязи и Почты России по созданию МФЦ и общественных приемных по предоставлению государственных и муниципальных услуг на базе почтовой инфраструктуры. В режиме «одного окна» жители Ульяновской области, проживающие в сельской местности, смогут воспользоваться услугами по оформлению государственных социальных пособий, информированию о положении на рынке труда в Ульяновской области, оформлению земельно-правовых документов, заключению договоров аренды земельных участков, выдаче выписок из Реестра муниципальной собственности, оформлению документов на приватизацию жилых помещений и др.

Антонина Кузнецова: Коллектив Почты – это союз единомышленников

— **А**нтонина Юрьевна, что, на ваш профессиональный взгляд, представляет коллектив ФГУП «Почта России»? Каковы его основные черты, сильные стороны?

– В Почте России работают 405 717 человек, при этом основной процент работающих – это женщины (87%). Работников с высшим профессиональным образованием – 11%, со средним профессиональным – 27%. Сотрудники в возрасте до 40 лет составляют 43%, старше 50 лет – 28%, в том числе пенсионеры по возрасту – 11%.

Коллектив Почты – это профессионалы, союз единомышленников, которые всей душой болеют за свое дело.

Наверное, трудно объяснить этот феномен, но если человек проработал на Почте хотя бы год, то, как правило, он остается навсегда. Поэтому сильной чертой нашего коллектива, конечно же, является преданность наших работников, которые, несмотря на трудности, верны почтовой связи.

– Почта России – предприятие с самой разветвленной филиальной сетью, в чем особен-

беседу вел
Константин Суворов
фото
Юрий Казачков
Лидия Надеина

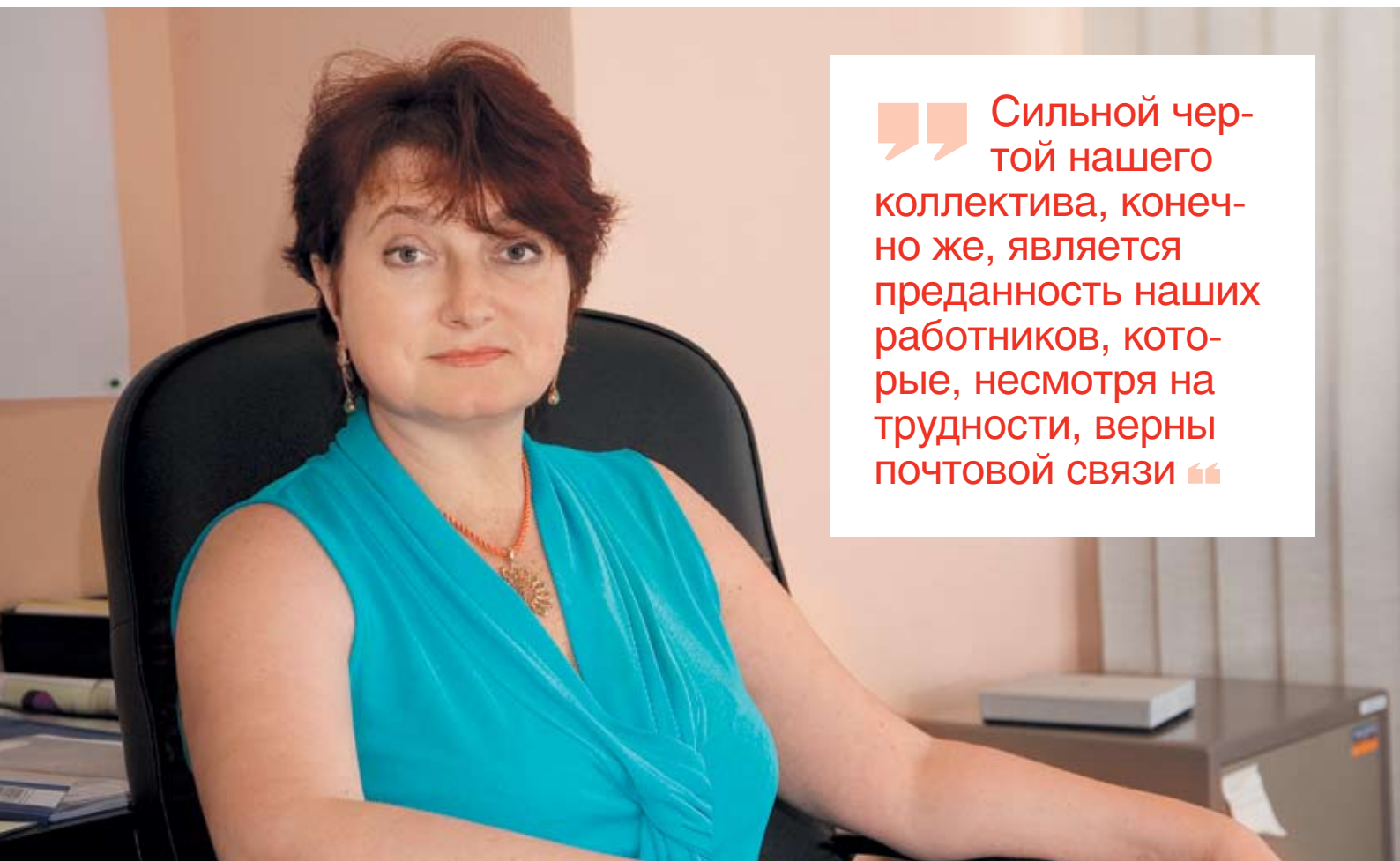
Почта России – это без малого полмиллиона человек. Причем работают они во всех 83 регионах страны. О том, какие люди трудятся на Почте, вопросах управления персоналом, обучающих и мотивационных программах для сотрудников, новой системе оплаты труда и личном опыте работы почтальоном рассказывает заместитель генерального директора ФГУП «Почта России» Антонина Кузнецова.

ность, может быть, сложность в управлении персоналом такой компании?

– Особенности очень много. Необходимо обеспечить реализацию единой стратегии в управлении персоналом всех подразделений для безусловного соблюдения прав работников и достижения целей предприятия. Ряд особенностей,

конечно же, связан с различием уровня экономического развития регионов Российской Федерации, климатических условий, поэтому в процессе управления таким коллективом и мотивации работников приходится искать индивидуальный подход к каждому региону.

Ну и, конечно, же, остро стоит вопрос коммуникаций на всех



” Сильной чертой нашего коллектива, конечно же, является преданность наших работников, которые, несмотря на трудности, верны почтовой связи “

уровнях передачи информации, что связано и с часовыми поясами, и с размерами нашей компании. Очень важно, чтобы до каждого сотрудника своевременно была донесена вся необходимая информация.

На предприятии применяются различные методы дистанционного управления, в частности, в целях обеспечения требуемой квалификации персонала и оптимизации затрат мы реализуем программы дистанционного обучения персонала.

— Какие главные цели вы ставите перед Дирекцией по управлению персоналом?

— В области мотивации персонала это разработка новых программ мотивации работников, направленных на стимулирование эффективного и качественного труда, а также на сближение целей, которые

стоят перед предприятием, и целей самих сотрудников. В идеале хотелось бы обеспечить лояльность работников и принятие ими целей Почты России как лично значимых. Не менее важны создание эффективной системы подготовки персонала, открытие корпоративного университета, сохранение и развитие накопленных корпоративных знаний. В данный момент мы испытываем острую потребность в открытии почтовых кафедр и специализаций в отраслевых высших учебных заведениях для привлечения и подготовки молодых квалифицированных специалистов в области организации эксплуатации почтовой связи.

Одной из важнейших целей является построение эффективной системы формирования и подготовки кадрового резерва, создание взаимосвязанной си-

стемы оценки, формирования резерва и обучения персонала на основе современных информационных ресурсов. Безусловное соблюдение законодательства РФ в области трудовых и связанных с ними правоотношений.

— На предприятии внедряется сдельная система оплаты труда. Расскажите, для каких категорий сотрудников она предназначена, каких результатов от внедрения вы ожидаете?

— В настоящее время апробация проводится в 15 филиалах предприятия. На сдельную систему оплаты труда будут переведены сотрудники в основном городских ОПС и структурных подразделений, в которых достаточно высокий объем работ и необходим постоянный прием временных работников. Это сортировщики, операторы связи,

операторы связи пункта коллективного доступа, киоскеры, продавцы, операторы сортировочного центра, почтальоны, почтальоны по сопровождению и обмену почтовых отправлений и денежных средств.

Мы ожидаем, что внедрение сдельной системы оплаты труда позволит повысить материальную заинтересованность работников в росте производительности труда и достижениях наиболее высоких результатов производственной деятельности. По нашим расчетам, внедрение новой системы увеличит размер заработной платы на 6–10%. Кроме того, позволит сохранить качество оказываемых услуг на высоком уровне в период увеличенного объема работ, а также обеспечит их выполнение в установленные сроки. Мы сможем обеспечить (в короткие сроки) эффективность внедрения новых услуг и определить их целесообразность. Новая система оплаты труда позволит обеспечить оптимизацию численности персонала на 2–3% и повысить эффективность и производительность труда на 5–7%.

– Почта России объявила о сокращении персонала. Это всегда болезненный вопрос. Расскажите, каким образом оно будет проходить?

– Безусловно, процедура сокращения численности (штата) предприятия будет проходить в строгом соответствии с трудовым законодательством. Работникам будут обеспечены все гарантии и компенсации, связанные с расторжением трудового договора. А именно: кандидатуры работников, подлежащие сокращению, будут определяться специально созданными комиссиями с учетом

преимущественного права; сотрудникам предложат вакансии, имеющиеся в регионе; в случае увольнения они получат выходные пособия, средний заработок на период трудоустройства будет сохранен.

При этом хочу отметить, что сокращение персонала на Почте России – это не дань столь распространенной сейчас тенденции, а обдуманное и, к сожалению, необходимое мероприятие в целях обеспечения безубыточности деятельности, повышения фи-

снизением тарифов на доставку пенсий и пособий при этом с учетом индексации в 2010 году пенсионных выплат населению.

В первую очередь процесс оптимизации коснулся аппарата управления, в котором в 2009 году проведено сокращение численности более чем на 27%. Для филиалов же были составлены и доведены индивидуальные плановые задания по снижению доли административно-управленческого персонала в общей численности. В конце марта



В жюри
Всероссийского
конкурса
«Почтальон
года – 2010»

нансовых и производственных результатов предприятия. Оно обусловлено следующими причинами: отсутствием внутренних ресурсов для увеличения размера заработной платы, государственным ограничением темпов индексации тарифов на регулируемые услуги (эти факторы приводят к росту убыточности регулируемой деятельности); недостаточным размером предоставляемых государственных субсидий; затратами на содержание нерентабельных отделений почтовой связи в труднодоступных и сельских местностях РФ;

2010 года до филиалов было доведено задание по оптимизации численности, разработанное с учетом утвержденных на 2010 год бюджетов доходов и расходов филиалов, планируемых долей штатной численности по видам производств, установленных в зависимости от количества ОПС в регионе, территориально-производственных особенностей и фактического соотношения штатной численности производств.

В 2010 году запланировано дальнейшее поэтапное снижение общей численности предприятия не менее 8%.



– Наверное, ежегодно на Почту приходит работать много молодых специалистов. Какие методы работы вы используете для более быстрой адаптации их на предприятии?

– Для вновь принятых сотрудников запланировано сразу несколько адаптационных мероприятий, которые позволяют максимально быстро погрузиться в должность. Среди них: ознакомительная стажировка в ОПС, адаптационный семинар, на котором появляется возможность узнать больше об истории предприятия, его основных задачах и направлениях работы. Кроме того, разрабатываются индивидуальные планы адаптации, проводится анкетирование, позволяющее зафиксировать степень адаптации к новой деятельности и коллективу, а также мнение руководителя о том, насколько новый сотрудник справляется с поставленными задачами.

– Какие требования предъявляются кандидатам в сотрудники Почты России?

– При отборе кандидатов требования можно разделить на несколько групп: соответствие квалификационным требованиям вакантной позиции – это уровень и тип образования, опыт в необходимой профессиональной области, возможно, определенный стаж управленческой деятельности. Вторая группа – это требования, свя-

На стажировке по профессии «почтальон» в Калининградской области

занные с особенностями профессионального опыта и специализацией кандидата, максимально удовлетворяющие требованиям вакансии.

Кроме того, в настоящий момент на Почте реализуется проект по разработке модели компетенций – четкого и целостного набора знаний и навыков, необходимых для успешного выполнения сотрудником функций на той или иной должностной позиции или группы должностей.

Поскольку на Почте работают различные категории работников, соответственно различаются и требования. Так, на период летних каникул мы приглашали учащихся и студентов без опыта работы по профессиям рабочих основного производства.

– Используются ли на предприятии какие-либо программы повышения квалификации, тренинги и т. п.? Расскажите о них подробнее. Какие программы планируется использовать?

– В соответствии с политикой по обучению на предприятии реализуются различные обучающие программы, от получе-

ния высшего и среднего профессионального образования до краткосрочных тренингов и обучения посредством электронных курсов. Все зависит от задачи, которую преследует обучение. Рабочие основного производства проходят профессиональное обучение и повышение квалификации, а также так называемое обучение по продукту, навыкам работы с программным обеспечением. Есть корпоративные программы для повышения квалификации руководителей среднего звена, которые разработаны и реализуются совместно с отраслевыми институтами повышения квалификации. В рамках программы повышения качества обслуживания в отделениях почтовой связи со второго квартала 2010 года по курсу «Клиентоориентированность» проводится обучение работников ОПС навыкам эффективного общения с клиентами.

Посредством дистанционного обучения сотрудники изучают основы эксплуатации почтовой связи, технологии продаж, управление персоналом и т. д. В настоящее время планируются работы по разработке курсов повышения квалификации для специалистов отделений почтовой связи, включающие следующие модули: экономика и бухгалтерский учет, информационные технологии и программное обеспечение в работе ОПС, юридические аспекты деятельности отделения связи, безопасность и охрана труда.

– Как вы оцениваете уровень мотивации сотрудников Почты? Что планируется делать для ее повышения?

– Конечно же, в области материальной мотивации работников нам трудно соперничать с ком-

По нашим расчетам, внедрение новой системы увеличит размер заработной платы на 6–10%

паниями, уровень заработных плат в которых определяет верхнюю планку для рынка труда.

Однако нами предпринимаются шаги для исправления ситуации с оплатой труда. Так, руководством предприятия принято решение, что в результате проводимых мероприятий по сокращению издержек, в том числе в рамках оптимизации численности, по решению директоров филиалов часть сложившейся экономии может перераспределяться на повышение окладов, а также на снижение расходов филиала. Это влияет на выполнение плановых показателей, и, следовательно, на размер премиального фонда филиала. Приоритетом роста заработной платы является переменная составляющая (премия), которая зависит от выполнения и перевыполнения плановых показателей предприятием, филиалом, в том числе от трудового участия каждого работника.

Одним из инструментов повышения мотивации является внедрение сдельной системы оплаты труда, о которой говорилось выше.

Для повышения материальной заинтересованности специалистов коммерческих подразделений аппарата управления предприятия в 2010 году внедрена бонусная система оплаты труда.

Заработная плата была разделена на две составляющие: постоянную – должностной оклад и переменную – бонус, который выплачивается в процентном отношении от получаемых доходов в целом по предприятию за отчетный период.

Во втором полугодии 2010 года эта система будет распростра-

“ Для повышения материальной заинтересованности специалистов коммерческих подразделений Аппарата управления предприятия в 2010 году внедрена бонусная система оплаты труда ”

нена на сотрудников коммерческих подразделений Аппарата управления филиалов.

Кроме того, кадровая политика Почты России продолжает оставаться социально ориентированной, что, несомненно, отражается и на способах мотивации работников.

Так, в 2009 году реализовано несколько значимых мероприятий, направленных на социальную защиту работников. Совместно с Общероссийским профсоюзом работников связи разработан новый Коллективный договор ФГУП «Почта России» на 2010–2012 годы. Перечень социальных льгот, гарантий и компенсаций сформирован исходя из финансовых возможностей Почты, тем не менее он шире по сравнению с гарантиями, установленными Трудовым кодексом РФ. С четвертого квартала 2009 года реализуется программа негосударственного пенсионного обеспечения работников ФГУП «Почта России», которая ориентирована прежде всего на обеспечение социальной защиты после выхода на заслуженный отдых, а также на мотивацию, укрепление трудовой

дисциплины и снижение текучести кадров. Начата работа по организации дополнительного страхования сотрудников, чья работа в наибольшей степени связана с риском. В 2010 году застрахованы более 250 тыс. работников.

Кроме этого, на предприятии действует система награждения работников – признание их заслуг по результатам труда. Сотрудники представляются к государственным и ведомственным наградам, поощряются наградами предприятия и филиалов Почты России.

Также одним из способов мотивации являются конкурсы профессионального мастерства, когда оценивается уровень квалификации и профессионализм конкурсантов. В данном случае ставка сделана на элемент соперничества, присущий любым конкурсам, – в конкурсе всегда есть победитель, и победа повышает статус работника, стимулирует в данном случае на достижение наивысших производственных результатов.

Так, в 2010 году 8 июля, в канун нашего профессионального праздника – Дня российской почты впервые состоялся Всероссийский конкурс профессионального мастерства «Почтальон года». Победителю – почтальону из Калужской области вручен главный приз – автомобиль, я думаю, это хорошая мотивация для дальнейшей эффективной работы.

В июне 2010 года начальники ОПС, выигравшие региональные этапы конкурса, приняли участие в окружном этапе. Победители определялись в двух номинациях: «Лучший начальник сельского ОПС» и «Лучший начальник городского ОПС».

А в 2011 году запланировано проведение конкурсов профессионального мастерства среди водителей и операторов связи. Для мотивации повышения качества обслуживания в отделениях почтовой связи будет проводиться конкурс на звание «Самый вежливый оператор связи ОПС». Он должен стать дополнительным стимулом для работников к следованию этическим нормам, поддержанию ими благоприятного образа сотрудника ОПС и всего предприятия в глазах клиентов. Впрочем, моральное поощрение (статьи в корпоративных СМИ, на информационных порталах филиалов) будет подкреп-

ляться также и материальным: победителей предполагается премировать. Оценка конкурсантов будет всесторонней: ее поставят руководители конкурсантов, работники аппарата управления и клиенты ОПС. Кроме этого, к учету будут приниматься баллы, выставленные конкурсантам «таинственными клиентами».

– В этом году на Почте России прошла уникальная программа стажировок. Вы тоже принимали в ней участие. Расскажите о своем опыте. Какие выводы сделаны по итогам программы? Будут ли подобные стажировки продолжаться?

– Да, программа очень интересная и действительно уникальная, подобные инициативы пока редко встречаются в российских компаниях, ее основная цель – повышение качества принятия управленческих решений.

Я проходила стажировку в мае 2010 года в Калининградской области по профессии «почтальон». Мне стажировка позволила лучше понять потребности конечного потребителя услуг – наших клиентов: какие услуги пользуются наибольшим спросом, но представлены в недостаточной степени, какие проблемы существуют в работе почтальонов.

На своем опыте могу сказать, что трудностей в работе почтальонов много: это и нападения бездомных собак, и отсутствие или поломка почтовых ящиков, отсутствие ключей от домофонов, недостаток транспортных средств, в частности велосипедов, в зимний период – гололед.

По результатам стажировки сотрудники пишут отчеты, где излагают выявленные проблемы. Эти документы анализируются и прорабатываются профильными структурными подразделениями Аппарата управления ФГУП «Почта России» и филиалов предприятия. Помимо конкретных предложений относительно отдельных вопросов работы ОПС от «стажеров» поступают предложения по оптимизации бизнес-процессов предприятия в целом. Все предложения стимулируют компанию к развитию, позволяют оптимизировать управленческие решения для успешной реализации услуг Почты и повышения лояльности к предприятию со стороны клиентов.

ДОСЬЕ

Антонина Юрьевна КУЗНЕЦОВА

- Родилась в Калининградской области
- Окончила Московский ордена Ленина и ордена Трудового Красного Знамени институт инженеров железнодорожного транспорта. Прошла профессиональную переподготовку в Международном институте менеджмента ЛИНК по программе «Менеджмент в бизнесе»
- С 1992 года работала на руководящих должностях в области управления персоналом в крупных коммерческих структурах
- В 2003 году – заместитель начальника по управлению персоналом ГУ «Главный центр магистральных перевозок почты» Министерства Российской Федерации по связи и информатизации
- С 2003 по 2005 год возглавляла дирекцию по управлению персоналом ФГУП «Почта России»
- С 2005 по 2008 год работала в Министерстве информационных технологий и связи Российской Федерации в должности заместителя директора Департамента организационной и специальной деятельности
- С 2009 по 2010 год – советник генерального директора ФГУП «Почта России»
- В мае 2010 года назначена заместителем генерального директора ФГУП «Почта России»
- Имеет государственные и ведомственные награды



Владимир Шелихов: Обратная связь между университетами и Почтой должна быть более тесной

На вопросы журнала
«Почта России»
отвечает заместитель
руководителя
Федерального
агентства связи
Владимир Шелихов.

— Владимир Васильевич, вы, безусловно, являетесь специалистом в вопросах, связанных с подготовкой кадров для отрасли связи. Оцените, пожалуйста, уровень образования сегодня, соответствует ли он современным требованиям?

ТЕКСТ
Константин Суворов
ФОТО
Юрий Казачков

– Вопрос качественного уровня отраслевой системы образования – это многогранный, многоуровневый вопрос. Дать правильную оценку возможно только тогда, когда будут определены критерии, по которым будет измеряться качественный уровень образования.

Помимо прочего, ответ на заданный вами вопрос достаточно субъективен, поскольку зависит от того, в качестве кого (обучающего, обучаемого, использующего) выступает опрошиваемый специалист. По этой причине моя точка зрения может не совпадать с мнением других специалистов в области образования прежде всего потому, что вузы имеют собственную концепцию развития образования. Я же подхожу к вопросу с точки зрения представителя государственных структур, а также тех организаций, для которых, собственно,

и готовятся профессиональные кадры в учебных заведениях.

На сегодняшний момент для почтовой отрасли специалистов с высшим профессиональным образованием готовят по двум специальностям: «автоматизация технологических процессов и производств» и «информационные системы и технологии» (Московский технический университет связи и информатики, Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича). Ежегодный прием для обучения за счет средств федерального бюджета в подведомственные вузы на указанные выше специальности составляет 100 человек по дневной форме обучения и 75 человек по заочной форме обучения. Ежегодный выпуск инженеров в области автоматизации предприятий почтовой связи



составляет около 150 человек. Выпускники получают базовые знания в области разработки и эксплуатации гибридной и электронной почты, информационных систем почтовой связи, технологий доступа к сетевым информационным ресурсам, включая банковские автоматизированные информационные системы, других современных инфокоммуникационных технологий.

Кроме этого, в вузах осуществляется подготовка выпускников по экономическим специальностям: экономисты, бухгалтеры, менеджеры, которые требуются для деятельности любых предприятий российской экономики, включая Почту России. Подготовка специалистов в этой области осуществляется по специальности «экономика и управление на предприятиях связи».

Подготовку специалистов со средним специальным образованием ведут 13 подведомственных Россвязи колледжей по специальности «почтовая связь». Ежегодный прием для обучения по этой специальности за счет средств федерального бюджета в подведомственные ссузы* составляет 200 человек по дневной форме обучения и 600 человек по заочной. Как правило, по заочной форме обучаются работники предприятий почтовой связи. Ежегодный выпуск специалистов почтовой связи со средним специальным образованием составляет около 750 человек.

Подготовка специалистов с начальным профессиональным образованием ведется в техникумах, находящихся в ведении местных комитетов по образованию в субъектах Российской Федерации.

Таким образом, в подведомственных учебных заведениях по почтовым специальностям

* Ссуз – среднее специальное учебное заведение

Успешность работы кафедры во многом будет определяться полнотой взаимодействия между ФГУП «Почта России» и МТУСИ

для управленческого звена (начальники и заместители начальников отделений почтовой связи, почтамтов, сортировочных центров, управлений почтовой связи) подготавливается 900–950 специалистов.

Много это или мало? С учетом широты географии филиалов предприятия, общей численности работников, естественной текучести кадров считаю, что для Почты России такого количества подготавливаемых ежегодно специалистов недостаточно. А с другой стороны, при трудоустройстве даже этого количества специалистов возникают проблемы. Как вы думаете, сколько человек Почта России направила в ведомственные вузы на целевое обучение? А сколько выпускников готово трудоустроиться по своим заявкам? Ответ до банальности прост и огорчителен: ни одного. Из общего количества выпускников только половина трудоустраиваются на Почте. А с остальной половиной что делать? В связи с этим возникает вопрос: то ли университеты плохо работают – качество обра-

зования низкое, то ли студентов готовят не по тем направлениям, которые нужны Почте. Вот и получается, что пока я не вижу, не ощущаю неразрывной связи между учебными заведениями и ФГУП «Почта России». А хотелось бы, чтобы эта связь была более тесной и продуктивной.

– Сейчас ведется заключительная работа по открытию почтовой кафедры в МТУСИ.

– Будет замечательно, если эта работа будет реализована. Причем знаковым элементом является то, что почтовая кафедра восстанавливается именно в МТУСИ. Ранее, в бытность Московского электротехнического института связи (предшественника МТУСИ), такая кафедра была. Факультет, который осуществлял подготовку специалистов почтовой связи, был единственным



Для Почты России актуален процесс внедрения и развития финансово-банковских или финансово-почтовых услуг

в Европе с дневной формой обучения. Видите, как грустно сегодня это звучит: был, была, было...

Если почтовая кафедра будет восстановлена, то я это только приветствую. Несомненно, качество подготовки специалистов повысится. Успешность работы кафедры во многом будет определяться полнотой взаимодействия между ФГУП «Почта России» и МТУСИ. Производство определяет требования к специалистам и направленность обучения, а университет должен реализовать эти требования.

– Какие меры, на ваш взгляд, нужно предпринять, чтобы повысить профессиональный уровень кадров?

– Часть вопроса мы уже затронули – обратная связь между университетами и техникумами с Почтой России должна быть более тесной. Почте нужно конкретизировать профессиональные квалификационные требования, которые она предъявляет к уровню знаний выпускников. А программа обучения должна быть адаптирована учебными заведениями под потребности заказчика – Почты России.

С учетом новых задач по реформированию, перестройке, переходу на новую структуру управления ФГУП «Почта России» сегодня Почте в первую очередь нужны специалисты по эксплуатации и организации почтовых процессов. При грамотном обучении и тесном взаимодействии учебных заведений и федерального почтового оператора меньше времени

и средств будет уходить на переподготовку людей при приеме на работу, они уже будут иметь базисный уровень знаний, необходимый для успешной деятельности. Вопрос повышения уровня знаний, переподготовки – это уже иная задача, и пути решения у нее иные.

– Как вы считаете, какие самые главные профессиональные навыки, знания должны быть у оператора связи, сотрудников других подразделений Почты России?

– В первую очередь – знание Почты, почтовых технологий, средств почтовой связи, основных тенденций развития мировой Почты. Без этого невозможно создать современную Почту. Что касается последующего образования или повышения квалификации, все должно исходить из решаемых сегодня либо предполагаемых к решению завтра задач. Например, для Почты России актуален процесс внедрения и развития финансово-банковских или финансово-почтовых услуг. Учитывая данную потребность, переподготовку необходимо планировать с усилением финансового блока.

Если абстрагироваться, то всегда будут востребованы универсалы, грамотные и квалифицированные специалисты.

– Вы – автор нескольких научных работ, в том числе учебника для операторов связи. Расскажите, пожалуйста, подробнее об учебных пособиях, написанных вами.

– Последние учебники по организации и эксплуатации почтовой связи были написаны в 80–90-е годы прошлого века. Таким образом, более 20 лет по данному направлению в стране ничего не выпускалось. За это время почтовая техника и почтовые технологии ушли далеко вперед, произошли кардинальные изменения в законодательстве Российской Федерации: приняты Федеральный закон «О почтовой связи», Правила оказания услуг почтовой связи и другие. Естественно, что у учебных заведений возникла потребность в новых учебных пособиях.

Мне посчастливилось работать в авторском коллективе единомышленников, которые прекрасно знают не только российскую почту как отрасль экономики, но и владеют методиками преподавания, разбираются в особенностях профессионального образования.

В рамках проводимой в стране работы по совершенствованию системы профессионального образования мы заключили договор с ИТЦ «Академия» на подготовку учебника для начального профессионального образования операторов связи

Последние учебники по организации и эксплуатации почтовой связи были написаны в 80–90-е годы прошлого века

»» Учебник «Оператор связи», кстати, выдержал пять изданий. Общий тираж – около 30 тыс. экземпляров. В книге в достаточно простой форме описываются почтовые понятия и технологии «»

(Шелихов В. В., Шнырева Н. Н., Гавердовская Г. П., «Оператор связи», – М.: ИЦ «Академия», 2008, издание 5-е, стереотипное. – Прим. ред.), который впервые вышел из печати в 2004 году и имеет соответствующий гриф Министерства образования Российской Федерации. Это тот самый базовый курс, который предназначен для самой массовой специальности, для тех, кто работает непосредственно с клиентами при оказании услуг почтовой связи.

Этот учебник полезен не только для почтовых сотрудников, но и для тех людей, которые собираются развивать свой бизнес в области почтовой связи, и даже для клиентов.

Учебник «Оператор связи», кстати, выдержал пять изданий. Общий тираж – около 30 тыс. экземпляров. В книге в достаточно простой форме описываются все основные почтовые понятия и технологии. В принципе это не просто учебник, но и достаточно полный справочник всего того, что связано с Почтой. Пользователю легко понять, что он должен делать, что должна делать Почта, какие обязанности и права есть у обеих сторон, какие могут возникнуть последствия при нарушении законных прав, какие документы

нужны, как они оформляются, анализ самых распространенных ошибок.

Этим учебником мы обеспечили уровень начального профессионального образования. В развитие темы были написаны четыре методических пособия уже по конкретным видам услуг почтовой связи: «Простая и заказная письменная корреспонденция», «Письменная корреспонденция с объявленной ценностью», «Посылки» и «Международные почтовые отправления». В планах – пятое пособие, посвященное почтовым переводам.

Для учебных заведений среднего профессионального образования написан еще один учебник – «Организация почтовой связи», который вышел в этом году (Шелихов В. В., Шнырева Н. Н., Гавердовская Г. П., «Организация почтовой связи», – М.: ИЦ «Академия», 2010. – Прим. ред.). Сейчас для этого же уровня готовится второй учебник – «Эксплуатация почтовой связи».

Что касается учебника для высшего профессионального образования, то определенные задумки есть. Но, согласитесь, без его реального применения

»» Имея грамотного начальника ОПС, методологическую базу, обучить оператора связи возможно в короткие сроки и без серьезных материальных затрат «»



в вузах перспектива писать «в стол» не очень вдохновляет. А вот если будет почтовая кафедра в МТУСИ, то возникнет потребность и в таком учебнике.

– Если взять приведенную вами градацию сфер образования: начальное, среднее, высшее, где сейчас, на ваш взгляд, наибольшее число пробелов?

– На мой взгляд, это среднее специальное и высшее профессиональное образование. Оператор связи в ОПС фактически является одной из наиболее массовых почтовых профессий. Имея грамотного начальника и заместителя начальника отделения почтовой связи, методологическую базу, воспитать, обучить оператора связи возможно в достаточно



быстрые сроки и без серьезных материальных затрат. Наибольшее опасение сегодня вызывает уровень руководителей среднего и высшего управленческого звена от отделений почтовой связи до региональных управлений. В последнее время не готовились специалисты почтовой связи с профессиональным высшим образованием, не хватает специалистов соответствующей квалификации для должностей главных инженеров сортировочных центров и почтамтов, руководителей и замов почтамтов, управленческого персонала УФС. Эту ситуацию необходимо менять в корне, и менять ее мы будем совместными усилиями Росвязи, подведомственных учебных заведений и Почты России.

ДОСЬЕ

Владимир Васильевич ШЕЛИХОВ

- Родился в 1957 году
- Окончил с отличием Московский электротехнический институт связи по специальности «автоматизация предприятий связи»
- С 1986 по 1991 год – старший инженер, ведущий инженер, главный технолог Главного управления почтовой связи Минсвязи СССР
- С 1991 по 1993 год – главный специалист, заместитель начальника Управления почтовой связи Минсвязи РСФСР
- С 1993 по 1996 год – заместитель начальника Федерального управления почтовой связи при Минсвязи России
- В 1996 году – заместитель директора Федеральной службы почтовой связи РФ
- С 1996 по 1999 год – заместитель руководителя Департамента почтовой связи, заместитель начальника Управления почтовой связи Минсвязи России, Госкомсвязи России, Госкомтелекома России
- С 1999 по 2001 год – заместитель директора ГП «Центральный коллектор научных библиотек» Минпечати России
- С 2001 по 2004 год – заместитель руководителя Департамента по надзору за связью и информатизацией Минсвязи России
- С 2004 по 2007 год – начальник Административно-финансового управления Федеральной службы по надзору в сфере связи
- С 2007 по 2010 год – начальник Административно-правового управления Федерального агентства связи
- С 2010 года – заместитель руководителя Федерального агентства связи
- Имеет почетное звание «Мастер связи»

По информации сайта www.rossvyaz.ru

Свежая пресса

Обзор публикаций за месяц



ИТАР-ТАСС 19.08.2010

На МКС открылась Почта

Россияне из экипажа МКС-24 Александр Скворцов, Михаил Корниенко и Федор Юрчихин в течение нескольких часов занимались так называемой символической деятельностью, в частности, подписывали и гасили марки и конверты специальной печатью МКС. Практика штемпелевать конверты и марки на космическую тематику перед возвращением космонавтов на Землю существует на станции с апреля 2003 года. Эки-



паж первой после гибели шаттла «Колумбия», восьмой основной экспедиции на МКС, россиянин Юрий Маленченко и американец Эдвард Лу тогда проштемпелевали на орбите 50 открыток, которые затем были возвращены на Землю и распроданы коллекционерам. С тех пор космонавты и астронавты привозят на орбиту марки, конверты, флажки и эмблемы, которые после пребывания в космосе становятся ценными сувенирами, а также экспонатами различных музеев.



Росбалт 25.08.2010

Первые марки к Олимпиаде в Сочи

Как сообщили в пресс-службе оргкомитета «Сочи-2014», филателистическая программа рассчитана на четыре года. Работа над ее концепцией велась совместно с Федеральным агентством связи и ФГУП «Почта России».

Тематически филателистическая продукция будет поделена на несколько направлений: «Сочи – столица XXII Олимпийских зимних игр», «Зимние виды спорта», «Туризм на Черноморском побережье России», «Олимпийские спортивные объекты», «XI Паралимпийские зимние игры».

Выпуски почтовых марок, посвященные Олимпийским играм, уже вошли в традицию. В 2008 году были выпущены марки, посвященные Играм XXIX Олимпиады в Пекине (Китай), в 2010 году – XXI зимним Олимпийским играм в Ванкувере (Канада). Теперь эстафета передана городу Сочи – столице следующих зимних Игр.



Почту России отправят в частные руки

Акционирование Почты России может завершиться уже в первом квартале 2012 года. «Ъ» удалось ознакомиться с технико-экономическим обоснованием концепции реорганизации ФГУП «Почта России» в ОАО, которое руководство почты отправило в Россвязь. Концепция разработана по поручению премьер-министра Владимира Путина (N ВП-П10-47710) от 14 июля. Вице-премьер Сергей Иванов, заместитель министра экономического развития Анна Попова, заместитель министра финансов Алексей Саватюгин, министр связи и массовых коммуникаций

Игорь Щёголев поддерживают акционирование Почты. По мнению советника гендиректора Почты России по стратегии Евгения Чечельницкого, акционирование может завершиться уже в первом квартале 2012 года, но основная сложность заключается в работе по формированию имущественного комплекса. «Придется решить много вопросов, связанных с земельными отношениями, и без специального закона об особенностях управления и распоряжения имуществом организаций, осуществляющих свою деятельность в области почтовой

связи, не обойтись. Аналогичные законы принимались и для акционирования РЖД, и в атомной области», – заявил он. ФГУП «Почта России» объединяет 42 тыс. отделений. Выручка по итогам 2009 года – 96 млрд рублей, чистая прибыль – 306 млн рублей, стоимость госактивов в оперативном управлении – 9,8 млрд рублей. Экономия в течение трех-четырех лет после акционирования предприятия авторы концепции оценивают в сумме до 5,4 млрд рублей, а ежегодный эффект – до 3 млрд рублей.

Vesti.ru 17.08.2010

ВЕСТИ

Директора региональных филиалов пройдут стажировку

Управление Почты России обязало директоров региональных филиалов пройти стажировку. Выбор у руководителей невелик – неделю нужно отработать либо почтальоном, либо оператором связи, и обязательно в другом регионе. В Воронеже письма и газеты разносил глава почтовой службы Ставропольского края – ему доверили участок в Ленинском районе. Затеяли это для того, чтобы начальники на себе испытали тяготы и лишения подчиненных и приняли конкретные меры, чтобы улучшить условия их труда. Помимо ставропольского главы службы, в Воронеже уже практиковались руководители из Тамбова и Орла.

РБК РосБизнесКонсалтинг РБК 12.08.2010

Почта России планирует разработать общекорпоративную стратегию

ФГУП «Почта России» планирует в 2010 году провести закрытый конкурс по выбору организации для разработки общекорпоративной стратегии компании, стратегии ее отдельных бизнес- и операционных единиц, а также ключевых функциональных стратегий: информационно-технологической, финансовой и по развитию персонала. Динамика развития российского рынка почтовой связи подтверждает необходимость модернизации организационной структуры Почты России, повышения эффективности ее операционной деятельности и усиления ориентации на рынок, особенно на те его сегменты, в которых она конкурирует с другими игроками. Так, в 2009 году вновь запущена программа модернизации инфраструктуры почтовой связи. Общий объем инвестиций вырос на 77,7% и превысил 5,4 млрд рублей.

Почта России вручит россиянам «письма счастья»

ПРАЙМ-ТАСС
АГЕНТСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ
Прайм-ТАСС 30.08.2010

Завершается первый этап доставки россиянам писем от Пенсионного фонда РФ с ежегодными уведомлениями о состоянии персональных счетов. Почта России выполняет заказ Пенсионного фонда восьмой год подряд: до конца текущего года Почта доставит корреспонденцию ПФР более чем 90 млн адресатов по всей стране. На сегодня доставлено около 70% от общего количества рассылки уведомлений от ПФР.



Артем Аджемов: Университет, который чувствует время

— **М**ТУСИ считается специализированным университетом, который готовит кадры для отрасли связи. Расскажите, пожалуйста, о сотрудничестве с Почтой России.

— Наши выпускники находят работу в самых разных областях бизнеса, в частных и государственных компаниях, и, конечно же, на Почте России – у одного из наших крупнейших партнеров.

Почта трансформируется – в деятельность этой организации все глубже и глубже проникают новейшие технологии. Соответственно, предприятию нужны специалисты другого уровня. Это управленцы, экономисты, люди, разбирающиеся в информационных технологиях и организации почтового хозяйства. И университет, сотрудничая с Почтой России, ста-

текст
Елена Смирнова
фото
Юрий Казачков

Московский технический университет связи и информатики – это то место, которое определяет развитие отрасли связи в России уже на протяжении почти 90 лет. Все эти годы вуз готовит кадры для крупнейших государственных и частных компаний, аттестует собственных кандидатов и докторов наук. О нововведениях, международном партнерстве и сотрудничестве с Почтой России рассказывает ректор МТУСИ Артем Сергеевич Аджемов.

ФАКТ

МТУСИ имеет филиалы: Северо-Кавказский (Ростов-на-Дону) и Волго-Вятский (Нижний Новгород)

рается почувствовать и уловить то, что нужно компании, и подготовить кадры в соответствии с этим запросом.

Стоит отметить, что на Почте, которая охватывает всю территорию Российской Федерации, работает большое количество людей с хорошей практикой, но в силу тех или иных причин, не имеющих высшего образования. Особенно это касается дальних регионов нашей страны. Поэтому для нас важно помочь этим людям получить высшее

образование или повысить свою квалификацию. Для этого мы используем возможности заочного и дистанционного обучения.

— Скажите, сотрудничество с Почтой ограничивается только подготовкой кадров или есть другие направления?

— Помимо подготовки специалистов с высшим образованием, организации курсов повышения квалификации и программ МВА, мы не раз обсуждали другие возможности привлечения



университета к проблемам научно-технического характера, которые возникают на Почте. Не так давно мы договорились о создании совместной структуры: это будет базовая кафедра нашего университета, организованная на Почте России. Приказ о ее создании должен выйти осенью этого года. Основная идея проекта – привлечение персонала Почты к преподавательской работе со студентами. Мы полагаем, что фундаментальные базовые знания учащиеся должны получать от профессоров университета, а вот специализированные предметы лучше смогут преподавать люди, которые имеют практический опыт работы. Подобных кафедр в университете уже насчитывается около десяти. Сотрудники компаний-

партнеров проводят занятия, там ведется научная работа, студенты университета проходят практику на этих предприятиях. Таким образом, компании уже во время практики имеют возможность выбирать лучших студентов для будущего пригласения на работу.

– Сколько специалистов в год, которые идут работать на Почту России, готовит МТУСИ?

– Приблизительно несколько десятков человек. Это зависит от потребностей Почты как работодателя. Сейчас происходят достаточно существенные изменения, связанные с внедрением новых технологий. Почта оснащается современным оборудованием, а это требует привлечения новых людей. Кроме того,

есть фактор смены поколений на предприятии, и, по моим наблюдениям, Почта России сейчас находится в этой фазе. В связи с этим потребность в кадрах растет.

– Артем Сергеевич, вы уже упомянули, что готовите не только связистов, но и менеджеров, экономистов, хозяйственников. Есть ли какие-либо особенности подготовки таких специалистов в МТУСИ?

– Конечно, есть. Сейчас образовательные стандарты построены таким образом, что значительная часть дисциплин является изменяемой, они формируются в зависимости от потребностей региона или будущего работодателя. Сотрудничая с Почтой России, мы заполняем эту вариативную часть учебного плана теми дисциплинами, которые нужны непосредственно организации-заказчику. При этом базовая подготовка эквивалентна у всех в соответствии с государственными образовательными стандартами. Прежде всего речь идет о математике, физике, информатике,

” Не так давно мы договорились о создании совместной структуры: это будет базовая кафедра нашего университета, организованная на Почте России “



иностранном языке, философии и истории.

– На что направлены эти вариативные дисциплины в сфере почтового дела?

– Дисциплины меняются от года к году в зависимости от требований самой Почты. Мы получаем заявку от кадровых и технических служб, которые перечисляют нам, какими навыками должны обладать специалисты. Затем мы обсуждаем учебную программу и формируем список предметов в соответствии с запросами заказчика.

– Какой конкурс среди выпускников школ отмечен в этом году?

– Всю информацию о текущем конкурсе можно увидеть на нашем сайте. Там есть данные о том, сколько человек подали заявление на тот или иной факультет и сколько из них уже принесли в университет подлинники аттестатов. Ведь сегодня абитуриент может подать одновременно заявления в пять вузов.

Тут же, на сайте, указан проходной балл. Вначале он формируется по нижней допустимой границе, а затем, когда растет количество поданных заявле-

ний, повышается. Если говорить о конкурсе по заявлениям, то в среднем по вузу он составляет девять человек на место.

– Сегодня зачисление в университеты происходит по результатам ЕГЭ. Что, на ваш взгляд, изменилось с его появлением?

– Судить пока рано, все-таки образование – это довольно инерционный процесс. Но можно говорить о том, какие возникают опасения.

Когда ребята оканчивают школу, они планируют поступление в высшее учебное заведение. А для этого необходимо успешно сдать ЕГЭ. Значит, нужно как следует потренироваться. И вместо того чтобы получать в школе знания, ребята невольно будут стараться натренировать себя на правильные ответы системы тестирования.

Если же говорить об общем уровне подготовки в школе, то можно точно сказать, что он упал по сравнению с прошлыми годами, и это было заметно и до появления ЕГЭ. Видно, что студенты, приходящие на первый курс, с большим трудом осваивают точные науки, особенно физику, и все потому, что в школах ее стали хуже преподавать. Так

что в итоге знания зависят от школьных учителей. А ЕГЭ – это просто система оценки существующих результатов.

– Связь – это динамично развивающаяся область. Что делается в университете, чтобы соответствовать происходящим изменениям?

– МТУСИ одним из первых внедрил концепцию «Электронный университет». Суть ее проста. Все происходящие процессы имеют свой электронный эквивалент. Молодой человек через Интернет заходит на сайт университета и там заполняет соответствующие документы для поступления. А в последние два года путем ввода в форму своих результатов ЕГЭ он может фактически подать документы в вуз. Таким образом, электронный портрет абитуриента создается с самого начала. Затем зачисленные студенты и попадают в электронный деканат. Там хранится информация обо всех, и, в отличие от реального деканата, исключены ошибки. Кроме того, существует база учебно-методических материалов,



электронная библиотека. Туда можно зайти с любого компьютера и посмотреть конспекты лекций, лабораторные работы. Также действует электронная система тестирования, которая состоит из двух частей.

Из дома студент может зайти на страницу с тестом и проверить, какое количество баллов он наберет. Затем в наших специализированных компьютерных классах проходит очное официальное тестирование. Если студент успешно справляется с ним, то получает так называемую неубиваемую тройку. А для получения четверки или пятёрки необходимо пойти к преподавателю и сдать традиционный экзамен. Однако профессор уже не может поставить два или три. Если он видит, что учащийся плохо знает предмет, он лишь направляет его на повторное тестирование. С введением этой системы у нас значительно уменьшилось число конфликтов из-за оценок, кроме того, она снимает вопросы коррупции.

Еще одна проблема, существующая у всех высших учебных заведений, – обновление учебно-лабораторной базы, ее соответствие последним образцам техники. К счастью, наш университет смог найти оптимальное решение. У нас есть договорные отношения с ведущими зарубежными вендорами, такими как Alcatel, Lucent, Cisco Systems, Huawei, Ericsson и другими. Эти всемирные гиганты по производству техники инвестировали в университет десятки миллионов долларов, и их мотивация понятна. Придя на российский рынок, каждая компания понимает, что ее оборудование будет пользоваться спросом тогда, когда его будут успешно обслуживать.

ФАКТ

В университете работает 10 факультетов, 41 кафедра, восемь учебных центров и лабораторий с ведущими телекоммуникационными компаниями мира

Были созданы совместные предприятия, в которых работают наши профессора, прошедшие специальную стажировку и получившие необходимую квалификацию. В итоге наши центры оснащены самым современным и технологичным оборудованием и не уступают аналогичным зарубежным подразделениям.

По условиям заключенных контрактов эти центры открыты для наших студентов и преподавателей, на их базе проводится производственная практика.

И вернусь к сотрудничеству с Почтой России. Я думаю, что мы будем рассматривать возможность организации такой системы, чтобы наши студенты имели доступ к самому современному оборудованию, которое применяется на Почте. Университет, конечно, никогда не приобретет подобную технику, а по программам сотрудничества мы можем обеспечить доступ к ней для тех студентов, которые затем, вероятно, и будут ее обслуживать. Поэтому здесь существует взаимный интерес.

ДОСЬЕ

Артем Сергеевич АДЖЕЛОВ

- Родился в 1951 году в Москве
- В 1973 году с отличием окончил Московский электротехнический институт связи (МЭИС) по специальности «инженер электросвязи»
- В 1976 году окончил аспирантуру МЭИС
- С 1976 года – ассистент, доцент МТУСИ, проректор по учебной работе
- С 2001 года – первый проректор, проректор по учебной работе, заведующий кафедрой теории электрической связи
- С 2005 года – ректор Московского технического университета связи и информатики
- Руководил разработкой государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования по направлению «Телекоммуникации» и специальностям связи
- Руководил разработкой системы дистанционного обучения для отрасли связи
- Автор более 90 научных работ и изобретений
- Доктор технических наук, профессор, действительный член Российской инженерной академии, действительный член Международной академии информатизации, действительный член Международной академии связи, действительный член Международной академии открытого образования, заслуженный работник связи РФ, лауреат премии Правительства в области образования



Газета в каждом доме



Эксперты утверждают, что со временем «бумажные» газеты и журналы уйдут в небытие, уступив место главного информатора Интернету. И, как следствие, люди откажутся от подписки. Однако все не так однозначно. Уже несколько лет в России, несмотря на финансовые колебания, уровень подписки не падает, а стабильно держится на прежнем уровне. Кроме того, есть наглядные примеры ошибочности подобных предсказаний. Так, после появления телевидения все говорили, что оно лишило радио шанса на развитие. Но в XXI веке в США, Европе и России резко увеличилась аудитория радиостанций. Предполагают, что такой же ренессанс ожидает и печатные СМИ. Интернет-мода проходит, и выясняется, что читать «бумажные» издания гораздо комфортнее, чем просматривать электронные с экрана монитора. В России, несмотря на наличие различных агентств по подписке, на долю Почты России приходится 69% распространения всех тиражей среди подписчиков. Услугу «подписка» представляет руководитель департамента подписки ФГУП «Почта России» Ольга Князева.

Подписка – социально важная услуга

Распространение периодических печатных изданий по подписке не приносит прибыли нашей компании. Причем так было всегда. Вместе с тем Почта России – единственное предприятие, обеспечивающее читателей периодическими печатными изданиями на всей территории страны, включая труднодоступные и малонаселенные пункты. Отказаться от предоставления услуг по подписке мы просто не имеем права. С другой стороны, повышать тарифы, чтобы услуга приносила прибыль, мы тоже не можем, так как тогда

периодическая печать станет недоступной для большинства граждан.

Благодаря поддержке медиасообщества и федеральных структур власти из сложившейся ситуации был найден оптимальный на данный момент выход – государственная поддержка. Государство заинтересовано в обеспечении населения периодическими печатными изданиями по доступным тарифам и в этих целях оказывает нам поддержку в виде субсидий на частичную компенсацию потерь в доходах от реализации услуг по подписке.



Тарифная политика

Благодаря субсидиям государства мы не повышали тарифы на подписку в течение шести подписных кампаний. Последний раз тарифы были проиндексированы во втором полугодии 2008 года. С тех пор повышения не было, и тарифы на подписную кампанию на первое полугодие 2011 года сохранены на уровне второго полугодия 2008 года.

Альтернативные подписные агентства

В сегменте корпоративной подписки такие агентства являются нашими конкурентами. Эти предприятия имеют договорные отношения с центральными подписными агентствами, выпускающими подписные каталоги, и издательствами и осуществляют доставку до клиента. Как правило, такие агентства работают в крупных городах. Сейчас подобные компании стали появляться в населенных пунктах с населением менее 100 тыс. человек. Тем не менее даже в больших городах они не работают с физическими лицами. Доставку в труднодоступных регионах и в сельской местности осуществляет только Почта.



Есть ли скидки для подписчиков каких-либо изданий?

Мы предоставляем несколько скидок. Во-первых, скидка 17% действует на федеральные издания, которые имеют подписной тираж свыше 220 тыс. экземпляров. Те же 17% предоставляются на региональные издания, тираж которых превышает 15,5 тыс. экземпляров. Кроме того, для подписчиков всех городских и районных изданий предусмотрена скидка в 25%. Также ФГУП «Почта России» предусмотрены скидки для ветеранов, участников Великой Отечественной войны и инвалидов I и II групп в размере 20% от стоимости услуг по подписке, для слепых и слабовидящих людей на все специализированные (напечатанные рельефно-точечным, плоскочечатным шрифтом) издания предоставляется 100%-ная скидка от стоимости услуг по подписке.

Кстати

На уровень подписки влияют национальные традиции. Так, уважительное отношение к письменной культуре в Китае поддерживает подписку в этой стране на самом высоком в мире уровне: более 90% всех тиражей. В Японии также около 90% печатных изданий распространяется по подписке (несмотря на уровень развития телекоммуникаций в этой стране). В Канаде по подписке реализуется 88% тиражей, в Финляндии – 86%, в США – 85%, в Швеции – 72%, в Нидерландах – 65%, в Германии – 48%, в Бразилии – 41%. Во Франции и на Тайване – по 38%

Какие главные конкурентные преимущества Почты?

Главное конкурентное преимущество Почты России – это доверие населения и надежность. Мы всегда выполняем свои обязательства перед клиентами. Благодаря широкой сети Почта России является единственным предприятием в стране, обеспечивающим доставку газет и журналов в самые удаленные и труднодоступные уголки нашей родины.



Кстати

Самый низкий уровень подписки имеют: Италия, Бельгия – по 25%, Мексика – 16%, Чехия – 15%, Португалия – 14%, Великобритания – 12%, Австралия и Малайзия – по 10%, Испания – 6%, Ирландия – 5%, Аргентина – 3%

Действуют ли сейчас каталоги с конечными подписными ценами для клиентов?

На сегодняшний день есть три подписных каталога от десяти подписных агентств, с которыми мы сотрудничаем. Первый – это объединенный каталог «Пресса России». Второй – каталог российской прессы «Почта России», и, наконец, «Газеты. Журналы». Все три подписных каталога представлены в свободном для пот-

Что такое декада подписки?

Всероссийская декада подписки проводится Почтой уже не первый год и неизменно пользуется особым успехом. Это – открытое мероприятие, в рамках которого организуются праздничные шоу-программы для подписчиков, а также проводятся розыгрыши призов и подарков. В период проведения декады подписки можно подписаться не только в отделениях почтовой связи, но в различных публичных местах, где Почта России организует пункты приема подписки. В это время действуют дополнительные скидки на издания. Декада проводится во всех регионах страны и привлекает внимание очень многих людей. Эффективность таких декад налицо – после их проведения вырастают объемы подписки. Кроме того, во всех филиалах Почты России регулярно проводятся Дни подписчика, фестивали и праздники подписки, а также благотворительные акции по сбору подписки для детских домов и домов престарелых.

ребителей доступе во всех отделениях почтовой связи и пунктах приема заказов. В каталоге «Почта России» присутствуют подписные цены для всех регионов. В остальных каталогах – подписные цены только для первой тарифной зоны, в которую входят 44 региона преимущественно из центральной части России.



Кстати

Во многих странах государство тем или иным образом поддерживает институт подписки. Так, во Франции в 2009 году каждый гражданин Франции получит на 18-летие годовую подписку на одно из французских печатных изданий. С такой инициативой выступили французские СМИ, ее поддержал президент Франции. «Я сомневался в этом вопросе из-за популярности, которую имеют у этих поколений цифровые носители информации. Мне казалось противоречивым пытаться привлечь молодежь субсидиями, а не качеством содержания. Подарочная подписка должна приучить молодежь читать прессу», – заявил Николя Саркози. Идея заключается в том, чтобы позволить каждому 18-летнему молодому человеку получить в год вступления в полноценные гражданские права бесплатный абонемент на издание по его выбору. При этом сам абонемент на газету или журнал оплатят издатели, а доставку – государство.

Какие меры способствуют увеличению подписных тиражей?

Почта не управляет тиражами конкретных изданий. ФГУП «Почта России» как единый почтовый оператор привлекает потребителей по всей территории Российской Федерации. Преференций в рекламе и продвижении какого-либо отдельного издания мы не оказываем. Рекламные кампании Почты России направлены на привлечение внимания потребителя к самой услуге «подписка».

Сейчас идет рекламная кампания услуг по подписке через отделения Почты России. В нее входит реклама на федеральных телеканалах, на региональных радиостанциях и в местной прессе. В ней мы постараемся привлечь внимание населения к этой услуге. Третье полугодие Почта России проводит Всероссийскую декаду подписки. В период подписной кампании на первое полугодие 2011 года эта акция пройдет с 14 по 24 октября.



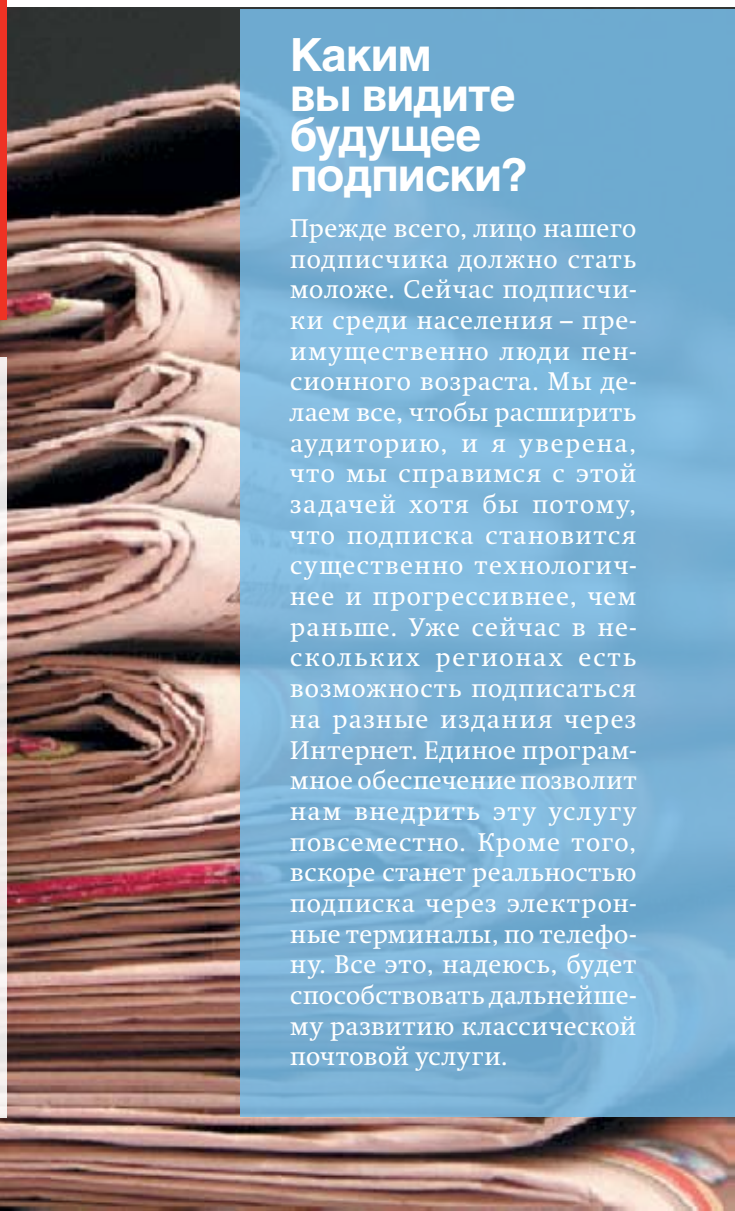
Каким вы видите будущее подписки?

Прежде всего, лицо нашего подписчика должно стать моложе. Сейчас подписчики среди населения – преимущественно люди пенсионного возраста. Мы делаем все, чтобы расширить аудиторию, и я уверена, что мы справимся с этой задачей хотя бы потому, что подписка становится существенно технологичнее и прогрессивнее, чем раньше. Уже сейчас в нескольких регионах есть возможность подписаться на разные издания через Интернет. Единое программное обеспечение позволит нам внедрить эту услугу повсеместно. Кроме того, вскоре станет реальностью подписка через электронные терминалы, по телефону. Все это, надеюсь, будет способствовать дальнейшему развитию классической почтовой услуги.

Какие инновации использует Почта для совершенствования услуги?

Мы всегда стремимся к тому, чтобы услуги по подписке, предоставляемые нашей компанией, были более разнообразными и качественными. Но кардинально изменить ситуацию за счет собственных средств мы не можем. Государственные субсидии этот вопрос тоже не решают, т. к. они направлены на компенсацию убытков от реализации услуги, а не на ее развитие. Единственный путь, по которому мы можем идти, – это государственное инвестирование на модернизацию инфраструктуры подписки. Почтой России уже разработана такая программа, в рамках которой предусмотрен целый спектр мероприятий – начиная от единого программного обеспечения всех филиалов и заканчивая изменением логистических схем доставки изданий.

Если возвращаться к советскому прошлому, то ежедневные газеты доставлялись подписчикам до восьми часов утра. Сейчас мы хотим вернуться к такой замечательной практике.



«РОССИЙСКАЯ ГАЗЕТА»: ВАЖНО ЗНАТЬ ГЛАВНОЕ!



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ НА САЙТЕ:

www.rg.ru

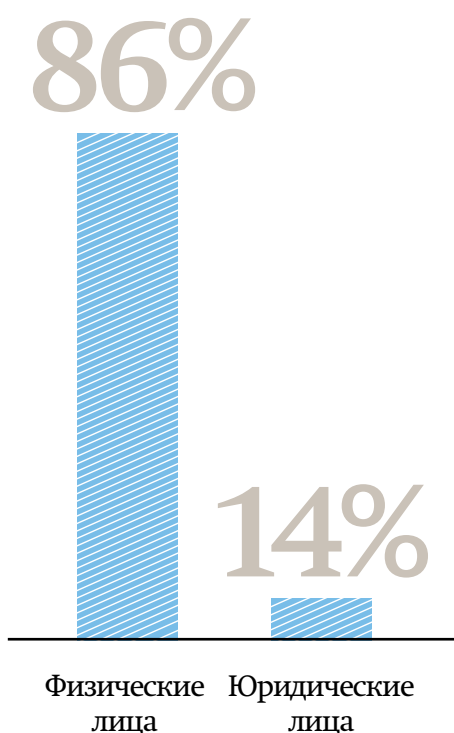
РЕКЛАМА

Итоги подписной кампании на второе полугодие 2010 года

Почта России подвела итоги подписной кампании на второе полугодие 2010 года. Вопреки пессимистичным прогнозам некоторых участников рынка распространения периодических печатных изданий, предрекающих прогрессирующее падение подписных тиражей, почтовая подписка демонстрирует устойчивую стабильность.

Подобного результата удалось достичь, в первую очередь, благодаря государственной поддержке, в частности сдерживанию тарифов на услугу по подписке, которые не изменялись со второго полугодия 2008 года. Также существенную роль сыграли и совместные мероприятия ФГУП «Почта России» и издателей по стимулированию подписного рынка – скидки подписчикам самых массовых федеральных и региональных изданий, проведение «Всероссийской декады подписки».

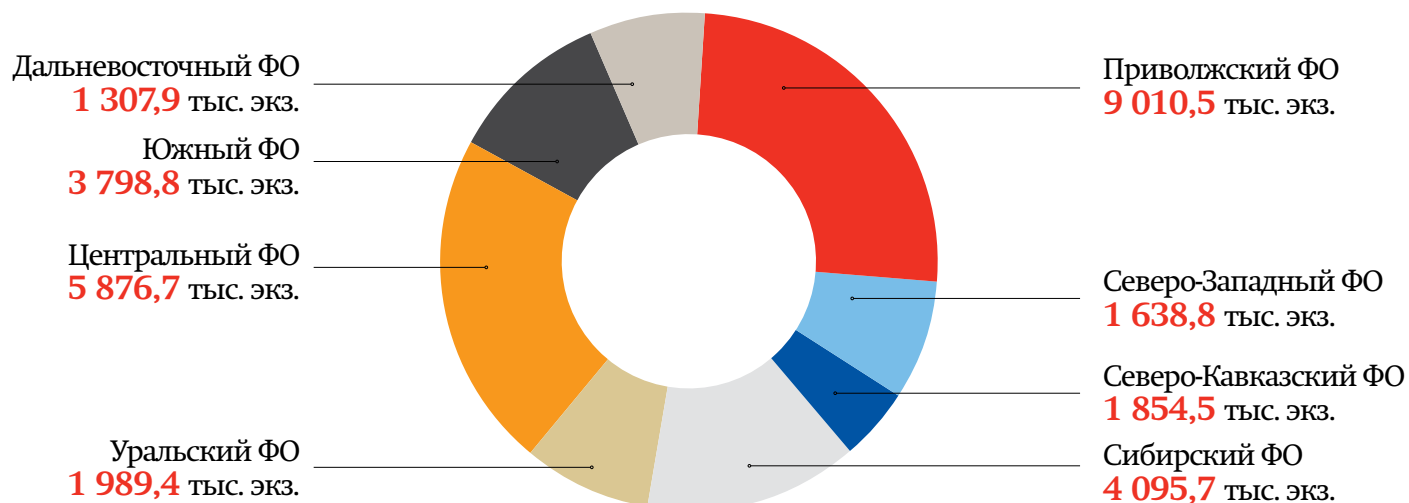
Распределение разовых подписных тиражей по категориям подписчиков



6 572,9 млрд рублей

составляют объемы собранной подписки, что на 1,5% выше объемов собранной подписки относительно аналогичного периода 2009 года

Распределение объемов собранной подписки по федеральным округам

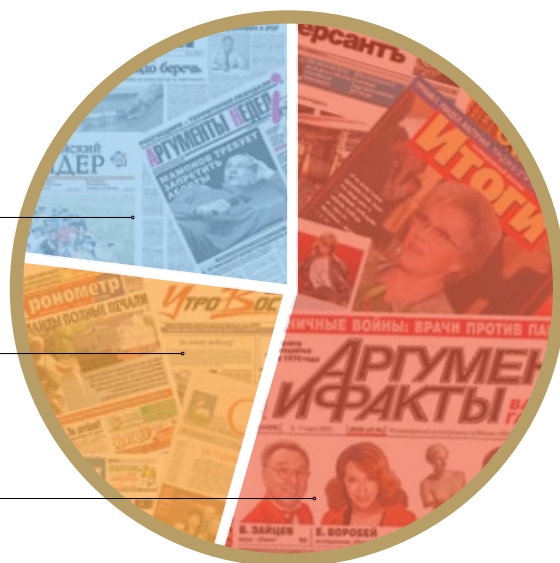


Распределение разовых подписных тиражей по категориям изданий

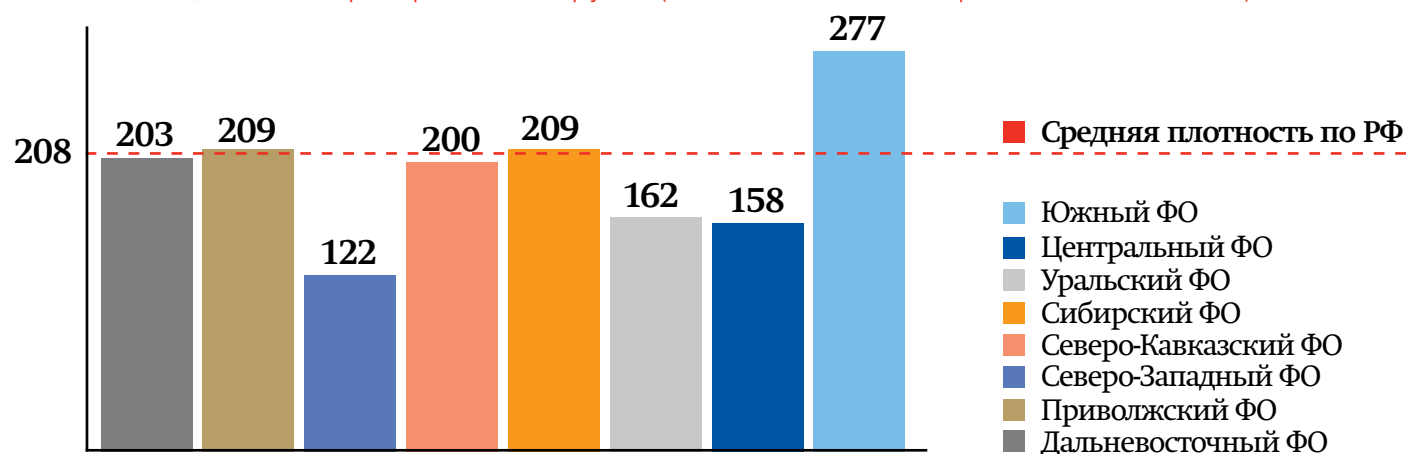
22,3% – местные

23,0% – районные и городские

54,7% – федеральные



Плотность подписки по федеральным округам (количество экземпляров на 1000 жителей)



Условия успешного создания ПОЧТОВОГО БАНКА



Автор
Филипп Бажу
По материалам журнала Union Postale (UPU)

Своим опытом по созданию Почтового банка делится член исполкома Почтового банка Франции Филипп Бажу.



Установление временных ориентиров



Финансовые службы оперируют в довольно узком поле, что неминуемо усложняет процесс организации банка, имеющего широкую сферу деятельности и подвергающегося различным ограничениям. Вследствие этого необходимо контролировать развитие процесса по времени для обеспечения плавного и устойчивого осуществления перемен.

Одним из ключевых этапов создания Почтового банка во Франции явилась передача ему в начале 2000 года управления денежными средствами на почтовых текущих счетах (ССР), после того как в 1998 году государство дало на это разрешение. До этого денежные средства ежедневно переводились в казначейство, которое обеспечивало их управление. Этот акт, потребовавший согласия со стороны контрольных органов, дал возможность продемонстрировать способ-

ность Почты создать защищенный механизм управления денежными средствами клиентов. Таким образом, Почта смогла приступить к устранению серьезных препятствий на пути создания банка с полным набором услуг с точки зрения организации контрольных проверок или развития ее информационной системы. В 2001 году был осуществлен целый ряд перспективных оценок, результаты которых показали, что необходимые для этой деятельности собственные

капиталы достаточны и уже сформированы. Проведенные испытания позволили предоставить министру экономики и финансов аргументы, чтобы разрешить запуск законодательного процесса, который начался в 2004 году.

В период с 2001 по 2004 год Почта занималась выяснением вопроса соблюдения экономических норм и участвовала в процессе выработки касающихся ее законодательных и нормативных документов. Она также доказала, что может создать банковскую организацию, способную соблюдать ограничения и правила, действующие в банковском секторе. Весь процесс, начавшийся в 1998 году с передачи управления денежными средствами ССР специально созданному филиалу La Poste и завершившийся в 2006 году открытием банка, длился восемь лет.

Наша модель является довольно сложной, и процесс формирования нормативно-правовой базы был отмечен многочисленными неожиданными поворотами, замедлившими его завершение. Разумный срок от момента принятия политического решения до фактического ввода в эксплуатацию Почтового банка, созданного на основе почтово-финансовых служб, составляет от полутора до двух лет. Тем не менее, в техническом плане необходимо предварительно принять ряд организационных мер.

Выработка стратегической позиции, понятной политикам, деловым кругам и клиентам

Банковскими услугами во Франции охвачено свыше 99% населения. В стране, где

наблюдается сильная конкуренция в банковском секторе и где этот бизнес рассматривается как достигший «зрелости», превращение почтово-финансовых служб в банк с полным набором услуг считалось большим риском. Принимая во внимание статус La Poste, следовало соблюдать правила конкуренции.

Этот процесс состоял из двух этапов. Во-первых, нужно было доказать, что создание Почтового банка, соблюдающего правила конкуренции, не нарушит ситуацию на рынке, а, напротив, приведет к еще большему расширению предложения банковских услуг только за счет стимулирования инноваций. Это было продемонстрировано в отчете, который министерством экономики и финансов было поручено составить одной консалтинговой фирме и в связи с которым был проведен официальный опрос заинтересованных сторон. Во-вторых, необходимо было принять меры к тому, чтобы ситуация стала ясной для всех партнеров. Таким образом, создание почтового кредитного учреждения явилось неотъемлемой частью плана развития La Poste: «развитие La Poste осуществляется посредством развития финансовых услуг; развитие финансовых услуг идет за счет развития кредитования; чтобы заниматься кредитованием, необходимо кредитное учреждение».

Приведенная аргументация была настолько очевидной, что смогла убедить всех колебавшихся (за пределами банковского сектора) и превалировала в названии «почтовый банк», где слово «почтовый» означает, что этот банк привержен таким традици-

онным для Почты ценностям, как близость к клиентам и общедоступность услуг, вследствие чего он «не такой, как другие»; слово «банк» использовано в названии для того, чтобы подтвердить его обязательство создать проект, соответствующий профессиональным стандартам, так как это учреждение «подобно другим» и действует профессионально, эффективно и рентабельно. Определенный артикль «La» во французском названии банка указывает на то, что банк уникален.

Формирование стабильного коллектива

В период с 1999 по 2004 год вокруг президента банка Патрика Вернера постепенно сформировался коллектив сотрудников. К проекту под названием «ЕСР 2005» было привлечено 250 человек, которые были разбиты на 13 групп, работавших по различным темам: экономическая модель, коммуникации, риски и т. д. Эта эффективная структура позволила протестировать за полгода до открытия банка систему полной отчетности Банка Франции (BAFI). Эти производственные подразделения функционировали в полном режиме до начала 2006 года, вплоть до завершения перехода к механизму управления средствами передачи информации о клиентах и печатными материалами. Одновременно с выполнением технических работ по подготовке к приведению в соответствие прежних финансовых услуг La Poste со стандартами банковского сектора созданный коллектив тесно сотрудничал с правительством в плане руководства законодательным процессом.

В рамках рассмотрения закона о применении европейской почтовой директивы к французскому законодательству по инициативе Сената была принята поправка, позволившая изменить закон о банках с целью создания почтового кредитного учреждения. Закон был принят парламентом 20 мая 2005 года, а 1 января 2006-го открылся Почтовый банк.

Кроме того, проводимые в рамках проекта «ЕСР 2005» технические работы способствовали регулярным обменам мнениями с банковской комиссией и Комитетом кредитных организаций и инвестиционных компаний (CECEI) с целью подготовки разрешительной документации, которая была внесена на рассмотрение в ноябре 2005 года. Согласование прошло без задержек.

Пять лет спустя эта «историческая» команда, возглавляемая весьма сплоченным исполнительным комитетом, продолжает работать.

Использование внутренних и внешних ресурсов

Для управления финансами и осуществления контрольных функций были наняты специалисты со стороны, а производственные группы в значительной степени были сформированы из бывших сотрудников финансовых служб La Poste. При этих подразделениях работали консультанты, в частности на той стадии проекта, которая осуществлялась в 2004–2005 годах.

В то время внимание групп было сосредоточено на получении согласия и изменении правового положения финансовых служб, которое произошло 1 января 2006 года.

Для проверки бизнес-плана и обеспечения соблюдения экономических правил был выбран банк-консультант. Кроме того, была привлечена известная юридическая фирма для оказания помощи La Poste в переработке касающихся ее правовых документов, подготовки соглашения между La Poste и Почтовым банком и обеспечения его соответствия правилам конкуренции. Руководство проектом осуществлялось при поддержке одной специализированной консалтинговой фирмы.

Сохранение связей с La Poste

В нашей модели управления сохраняется прочная связь с La Poste, являющейся нашим единственным акционером. Придание отношениям официального характера посредством заключения служебных соглашений имело важнейшее значение для успешного партнерства между головным учреждением и его филиалом, потому что высокий уровень надежности этих соглашений, несмотря на то, что он создает определенную сложность, также служит гарантом успеха. Действительно, такой контрактный механизм дает возможность устанавливать на длительное время права и обязанности каждой стороны. Более того, он задает экономические и финансовые параметры на трехлетний срок, что позволяет как банковскому филиалу, так и его головному учреждению иметь хороший обзор счета результатов основной деятельности и его изменений.

Формализация отношений с помощью служебных соглашений открывает также

путь к проведению проверок третьими сторонами – такими как Европейский союз – в частности в том, что касается соблюдения правил конкуренции. Тем не менее управление подобной системой в таких крупных организациях, как Почтовый банк Франции, чистая выручка которого от банковских услуг превысила в 2009 году 5 млрд евро (6 млрд долларов США), является составной частью сложной и надлежащим образом оформленной структуры. Эффективное функционирование этой правовой конструкции требует энергии и определенной толерантности со стороны вовлеченных в нее субъектов как от Почты, так и от банковской системы.

Помимо этих преимуществ, поддержание тесных связей между Почтовым банком и французской почтой позволяет банку пользоваться многочисленными не поддающимися количественной оценке нематериальными богатствами La Poste.

Превратившись в признанную банковскую группу, сегодня Почтовый банк Франции развивается по трем основным направлениям: предоставление розничных банковских услуг, страхование и управление активами. Делая упор на надежность и гласность, банк руководствуется в первую очередь необходимостью защиты интересов своих клиентов. Его уникальная модель признана на рынке благодаря предложению доступных продуктов и услуг; правильность его позиционирования на рынке была наглядно подтверждена устойчивостью банка во время финансово-экономического кризиса.

Все главные новости в информационно-развлекательных форматах!

Смотрите и слушайте на WWW.RIAN.RU!

Мультимедийные статьи

Информация представлена при помощи фото, видео, аудио, инфографики, карикатур. В статьях используется как полный комплекс «медиа», так и отдельные составляющие.

Цена барреля нефти ОПЕК 28 декабря выросла на 90 центов - до \$74,83

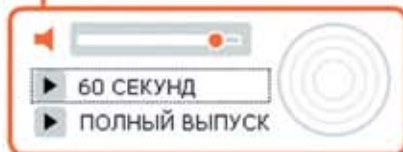
Смарт: Мировые цены на нефть в декабре 2009 года



11:33 29/12/2009

МОСКВА, 29 дек. - РИА Новости. Цена барреля "бrent" (OPEC) достигла максимума за последние полгода - до \$74,83, следует из опубликованного отчета. По состоянию на понедельник, 28 декабря, цена барреля нефти ОПЕК увеличилась на 90 центов и составила \$74,83 против \$74,33 доллара в предыдущий день. Цена барреля нефти "арабик" выросла на 80 центов до \$70,51 доллара за баррель. Стоимость нефти марки "марин" выросла на 70 центов до \$69,81 доллара за баррель.

МУЛЬТИМЕДИА
Мультимедиа - это комплексное представление информации в виде текста, аудио, видео, инфографики, карикатур и т.д.



Звуковые РИА Новости

Оперативные голосовые выпуски главных новостей, прямые трансляции с пресс-конференций доступны в том числе на wap-версии сайта.

Мультискрипт

Уникальный мультимедийный сервис, синхронизирующий видео, текст и доступ к дополнительным материалам. Позволяет выбирать интересные фрагменты видео и стенограммы.

МУЛЬТИСКРИПТ

Демонстрационные полеты на МАКС-2009. День открытия



Демонстрационные полеты на МАКС-2009. День открытия. В этот день на МАКС-2009 состоится ряд показательных полетов. В 10:00 начнется полетная программа. В 11:00 состоится открытие выставки. В 12:00 начнется обеденный перерыв. В 13:00 продолжится полетная программа. В 14:00 состоится концерт. В 15:00 начнется полетная программа. В 16:00 состоится закрытие выставки. В 17:00 начнется вечерняя программа. В 18:00 состоится концерт. В 19:00 начнется вечерняя программа. В 20:00 состоится концерт. В 21:00 начнется вечерняя программа. В 22:00 состоится концерт. В 23:00 начнется вечерняя программа. В 00:00 состоится концерт.

Главные события недели: 12-18 декабря



Представьте себе в ту же секунду, когда вы читаете и развиваетесь. По мнению экспертов, чтобы достичь этого, нужно научиться.

Аудиослайдшоу

Фотоистория мгновенно погружает в атмосферу происходящего, заставляет сопереживать и чувствовать острее. События оживают под действием звукооряда.

Авторские программы

Информационно-аналитические, просветительские программы обозревателей РИА Новости, посвященные актуальным проблемам и вопросам в России.

АВТОРСКИЕ ПРОГРАММЫ

Эффективная правительственная политика: как России достичь Сингапура и Корею?



Данная программа посвящена анализу эффективности государственной политики в России и других странах. Автор программы - эксперт в области экономики и политики.

Осторожно, история: от Сателлита Османского до Афганистана и Чечни



В данной программе автор рассказывает об истории Афганистана и Чечни. Автор программы - эксперт в области истории и политики.

119021 Москва, Зубовский бульвар, 4 • тел: +7 (495) 645 6405 • факс: +7 (495) 637 2746 • e-mail: sales@rian.ru

ПЕРВОЕ МУЛЬТИМЕДИЙНОЕ НОВОСТНОЕ АГЕНТСТВО РОССИИ



РЕКЛАМА

Эволюция очереди

текст
Лев Шандровский

Каждому из нас хотя бы раз в жизни приходилось стоять в очереди. Всего пару десятилетий назад она была неотъемлемым атрибутом советской торговли, вызывая всеобщее недовольство, но воспитывая терпение. Сейчас же очереди встречаются в банках, поликлиниках, госучреждениях и любых других публичных местах. С этим явлением решили бороться с помощью технических средств. Крупные организации начали повсеместно внедрять так называемую электронную очередь. Теперь там редко можно услышать фразу: «Кто последний?»

Основное назначение системы электронной очереди заключается в автоматизации обслуживания посетителей и устранении всех недостатков «живой» очереди. С помощью данной системы, по сути, можно изменить и повысить качество обслуживания. Результатом применения становится улучшение общего климата в компании и более высокий коэффициент работы персонала.

Элементы системы

Автоматизированная система «Электронная очередь» состоит из нескольких модулей, каждый из которых несет в себе смысловую нагрузку. Терминалы, или как их еще называют, номерковые аппараты, устанавливают, как правило, на видном месте у входа в офис. Это устройство позволяет клиенту выбрать услугу и получить талон с номером очереди. Некоторые аппараты могут иметь расширенную функциональность, напри-

мер встроенную справочную систему или систему оценки качества обслуживания. Пульт оператора применяется для вызова клиентов из очереди. Также это устройство позволяет перенаправить посетителя к другому оператору или завершить обслуживание.

Текущее состояние очереди обычно отображается на главном табло. Оно показывает список последних вызванных клиентов и работает по принципу «первым пришел – первым ушел». В дополнение к этому в некоторых системах используется также голосовое оповещение. То есть при вызове нового клиента произносится номер его очереди и окна, где его будут обслуживать.

Как это работает

В основной системе очень проста и удобна в использовании. Клиент подходит к номерковому аппарату и получает талон с номером очереди. После этого посетитель может подождать за столиком либо за это время сделать какие-то свои дела. Оператор, закончивший работу с очередным клиентом, нажимает кнопку «Следующий» на пульте вызова. При этом раздается звуковой сигнал или включается голосовое оповещение. Одновременно на главном табло



высвечивается номер очереди клиента и номер стойки, где его обслужат. После оказания услуги оператор вызывает следующего посетителя, а клиент может оставить отзыв с помощью аппаратного пульта системы оценки качества или на пункте регистрации.

Преимущества

Применение системы электронных очередей может оказаться целесообразным всюду, где есть возможность образования скопления людей (выдача товара, продажа билетов, консультации специалистов, гаран-

тийный сервис, финансовые операции и т. д.). Одно из главных преимуществ системы для посетителя заключается в том, что он избавлен от утомительного ожидания в очереди. Взяв талон с номером, можно удобно расположиться на диване и спокойно ждать. Система вызовет автоматически. Еще одно достоинство – это безопасность обслуживания. Подойдя к окну, клиент может говорить с оператором один на один. Это создает атмосферу доверительности и конфиденциальности, что позитивно отражается на отношении как

к обслуживающему сотруднику, так и к компании в целом. Для персонала данная система дает возможность улучшить условия труда. Ведь служащие всегда знают, сколько клиентов ждут своей очереди, и могут соответственно планировать работу. Кроме того, различные статистические данные, полученные благодаря системе, позволяют администрации эффективнее управлять организацией.

Зарубежный опыт. Швеция

Первые системы электронной очереди появились в Швеции

в начале 80-х годов прошлого века. Изобретение оказалось настолько своевременным, что быстро получило распространение. Пионерами в применении электронной очереди стали крупные магазины. Покупатели получили возможность выбирать товар сразу в нескольких отделах, пока шла очередь. Это позволило эффективнее планировать свое время в магазине. Кроме того, преимущества данной системы ощутили и сами ретейлеры. Поскольку покупатель не стоит на месте, то увеличилась вероятность рекламного воздействия на него, а соответственно, вырос и объем продаж. Также немаловажной дополнительной возможностью для торговли стал статистический учет, который позволяет вести система электронной очереди. Руководители магазинов стали получать информацию о том, какое количество клиентов было обслужено в разные периоды времени, каким было время ожидания своей очереди. Имея эти данные, стало возможным делать конкретные выводы о востребованности разных видов товаров и услуг, потребности в продавцах для обеспечения быстрого обслуживания в каждом из отделов и наконец об индивидуальной эффективности каждого сотрудника.

Поэтому если в большом шведском магазине нет очереди, то стоит поискать талоны и электронное табло. Вслед за супермаркетами на систему перешло также большинство банков, почтовых отделений, страховых компаний, поликлиник. Сегодня во многих организациях Швеции посети-

теля просто проигнорируют, если у него не будет талона с указанием номера очереди.

В России

В советские времена людям часто приходилось стоять в длинных очередях, и обычно они писали номера на руке, а потом раз в несколько часов приходили отмечаться. Иногда номера на руке заменяли списки с фамилиями. Затем проходила переключка. Если какого-то человека не оказывалось на месте, его вычеркивали из списка, и так он терял место в очереди.

Сегодня в различных учреждениях и компаниях все чаще можно встретить терминалы, которые выдают талон с порядковым номером.

В России появились регионы, где «встать» в очередь теперь можно через Интернет. Один подобный проект уже реализован в Екатеринбурге. Там

открылась электронная очередь в детский сад. Каждый родитель получает письмо, в котором сообщается персональный код, присвоенный ребенку. Достаточно ввести его на официальном сайте Управления образования, и родитель увидит номер очереди своего чада.

В Омской области решили автоматизировать очередь в поликлинику. «Электронная регистратура» позволяет записаться на прием к врачу не выходя из дома или офиса. Нужно всего лишь распечатать талон на принтере и прийти в поликлинику в указанное время.

На Почте

Внедрять электронную очередь в отделения Почты России решили на основе опыта различных организаций, где система применяется уже не один год. Поэтому все вы-

Где можно применять систему «Электронная очередь»:

- авиа- и железнодорожные кассы
- автосалоны, автосервисы
- гипермаркеты
- государственные учреждения
- клиентские центры операторов сотовой и стационарной связи
- медицинские центры
- налоговые и регистрационные службы
- нотариальные и адвокатские конторы
- операционные залы банков
- отделения почтовой связи
- пенсионные фонды
- посольства и консульские учреждения
- туристические компании
- центры выплат страховых компаний

глядит стандартно: экран на стене, где указаны номер клиента и окно обслуживания и терминал, или, как его еще называют, устройство регистрации. Пользоваться им очень легко. На дисплее указаны все услуги, которые сейчас оказывает Почта. Например: «Конверты, марки и открытки», «Ксерокопия» или «Электронные переводы» и «Подписка». После выбора нужной услуги терминал выдает талон с номером очереди. Затем остается ждать, когда на главном табло появится номер очереди. На данный момент системой электронной очереди оснащены крупные отделения почтовой связи в 20 регионах РФ. Согласно решению

Инвестиционного комитета ФГУП «Почта России» данной системой будут оснащены все главпочтамты или центральные ОПС филиалов. Внедрение электронной очереди началось с отделений почтовой связи 1-го класса, подпадающих под реконструкцию. Данный проект реализуется по этапам. На каждый год предусмотрен свой объем. В результате внедрения электронной очереди будут оптимизированы потоки клиентов в зале обслуживания. С помощью системы также планируется персонализировать работу с клиентами, придав почтовому оператору наибольшие возможности ведения индивидуальных пе-

реговоров с посетителем. Кроме того, электронная очередь позволяет улучшить условия работы персонала и получать статистические данные. В частности, о нагрузке на персонал, скорости обслуживания клиентов каждым сотрудником, количеству посетителей по каждой операции и другие показатели за любой промежуток времени.

«Электронная очередь» – это часть большой программы по повышению качества обслуживания клиентов, рассчитанной на несколько лет и затрагивающей разные аспекты деятельности предприятия. Безусловно, что данная система будет способствовать улучшению имиджа Почты России.

Мы слушаем его
каждое утро

Николай Яременко
Жёстко и честно!

с 9 до 10 утра
с понедельника по пятницу

ГОВОРИТ
МОСКВА 92.0 FM

РЕКЛАМА

РЕКЛАМА

На границе Европы и Азии



текст

Елена Ганина

фото

Сергей Зайцев, Ольга Давиденко, Елена Ганина

Область занимает территорию в 88,5 тыс. кв. км, что сопоставимо с площадью стран Венгрии, Португалии, Австрии и в два раза больше территории Дании и Швейцарии. Население около 3,6 млн человек. Более 80% населения проживают в городах. Административный центр области – город Челябинск, число его жителей превышает миллион человек. История Челябинска берет начало



Почта России работает во всех регионах страны: от Калининградского анклава до Курильских островов, от Северного Ледовитого океана до Кавказских гор. Каждая область и республика страны имеет свои особенности, которые приходится учитывать сотрудникам Почты в своей работе. Сегодня наш рассказ о Челябинской области. Ее уникальность в том, что она находится на границе Европы и Азии, в южной части Уральских гор. На перевале Урала установлена памятная стела, на одной стороне которой написано «Европа», на другой – «Азия». Города Златоуст, Катав-Ивановск, Сатка находятся, например, в Европе, а Троицк, Миасс и сама столица Южного Урала Челябинск – в Азии. Магнитогорск (второй по величине после Челябинска город в области) так и вовсе расположен сразу в двух частях света, и его жители по несколько раз на дню перемещаются из Европы в Азию и обратно.

в XVIII веке. Город основан 13 сентября 1736 года на реке Миасс как сторожевая крепость на пути из Зауралья в Оренбург. В 1743 году Челябинск стал центром крупной Исетской провинции. В крепости находились Исетская канцелярия, управление исетскими казаками, духовное правление, гостиный двор. В 1781 году Челябинску присвоен статус города и утвержден герб: навьюченный верблюд в нижней части губернского щита.

Оплот Победы

У Челябинска есть второе, неофициальное имя, которое известно не только в нашей стране, но и далеко за ее пределами, – Танкоград. Его город получил во время Великой Отечественной войны. После соединения мощностей Челябинского тракторного завода с двумя эвакуированными предприятиями – ленинградским Кировским и Харьковским моторостроительным – вся эта громада переключилась на выпуск танков. За годы войны на заводе было произведено 18 тыс. боевых машин. Челябинцы давали фронту танки Т-34, ставшие впоследствии известными всему миру. А на заводе им. Колущенко было освоено производство установки БМ-13 – знаменитых катюш.

Ровесник Трои

Урал по праву называют краем голубых озер. На территории области их более 3 тысяч. Окруженные густыми лесами, они сохранили свой первозданный облик. Наиболее глубокие озера – Увильды, Иртяш, Тургояк, Чебаркуль, Зюраткуль и Большой Кисегач. Тургояк называют младшим братом Байкала, вода в нем такая же чистая и прозрачная, а дно просматривается на два десятка метров. Озеро включено в список ценнейших водоемов мира. Большинство озер лечебные. По разнообразию лечебных грязей Челябинская область занимает 1-е место в России. Неслучайно известные далеко за пределами региона здравницы названы в честь местных озер – «Кисегач», «Увильды», «Сунгуль», «Еловое» и др.



Концертный зал камерной органной музыки

В области более 200 особо охраняемых территорий, в том числе всемирно известный «минералогический рай» – Ильменский государственный заповедник; всемирно известная пещера Игнатьевская с рисунками первобытного человека, Национальные парки «Таганай» и «Зюраткуль» и, конечно, природно-ландшафтный и историко-археологический музей-заповедник «Аркаим», признанный важнейшим археологическим открытием прошлого века. «Аркаим» – это остатки древнего города – цивилизации бронзовой эпохи. Причем это не просто стоянка древних людей, а укрепленный город с довольно высоким уровнем культуры. Археологический комплекс из «страны городов» уникален по своей сохранности: его возраст 3500 лет, «Аркаим» – ровесник гомеровской Трои! По признанию исследователей, на Земле есть несколько сооружений, поставивших в тупик современную науку: египетские пирамиды, гигантские рисунки пустыни



Знаменитый археологический комплекс «Аркаим»

Наска, Стоунхендж в Англии, Каллениш в Шотландии, Зорац-Кар в Армении и... «Аркаим».

Металл и атом

Челябинская область является одним из наиболее крупных в экономическом отношении субъектов РФ. Среди регионов России она занимает 4-е место по объему отгруженной продукции в обрабатывающих производствах, 11-е место по

объему валового регионального продукта, 13-е по инвестициям в основной капитал, 9-е по строительству жилья. На территории области зарегистрировано более 94 тыс. предприятий и организаций всех форм собственности. В области принята и реализуется стратегия социально-экономического развития до 2020 года. Развитие региона определяют металлургический, машиностроительный, топливно-энергетический, строительный и аграрно-промышленный комплексы. Металлургическая отрасль производит более 60% объема промышленной продукции области. В черной металлургии наиболее существенную роль играют ММК, Челябинский металлургический комбинат, металлургические заводы горнозаводской зоны Урала и др. В Челябинской области больше всего по России атомградов, принадлежащих ядерному топливному циклу: Снежинск, Озерск и Трехгорный. На западе региона расположены центры ракетостроения и космической техники.

УФПС В ЦИФРАХ

- Филиал состоит из 16 обособленных структурных подразделений: 15 почтамтов и автобазы
- В области работает 714 отделений почтовой связи, из них 309 городских, 388 сельских и 17 передвижных отделений
- Во всех почтамтах, включая самые отдаленные районы области, установлено 479 пунктов коллективного доступа в Интернет на 872 рабочих места, из них 267 оказывают населению универсальные услуги связи. Каждый месяц услугами ПКД пользуются от 8 до 15 тыс. южноуральцев

- В филиале работают 7770 человек, из них почтальонов – 2988, операторов почтовой связи – 1325
- Автопарк насчитывает 379 автомобилей. Почтовая маршрутная сеть протяженностью 36 тыс. км состоит из 284 маршрутов, в том числе 9 внутриобластных, 225 внутрирайонных (внутригородских), 50 межрайонных. Общий пробег автотранспорта за II квартал 2010 года составил 3 млн 196 тыс. 695 км
- Сегодня филиал предлагает своим клиентам более 60 современных услуг

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- По итогам работы за первое полугодие 2010 года по сравнению с соответствующим периодом прошлого года рост доходов филиала составил 9,7%. Доходы от реализации почтовых услуг возросли на 14,4%, финансовых – на 10,5%, от реализации товаров (работ, услуг) – на 2,2%. Для оценки эффективности финансово-экономической деятельности каждого филиала ФГУП «Почта России» разработало ключевые показатели эффективности. В первом полугодии 2010 года все они в Челябинской области выполнены:

Челябинская область располагает богатыми и разнообразными природными ресурсами. Разведано около 300 месторождений минерального сырья, область является монополистом в России по добыче и переработке графита, магнетита, металлургического доломита и талька. А в недрах содержатся значительные запасы золота, которые сосредоточены в шести рудных и 42 россыпных месторождениях. В регионе 34 высших учебных заведения, среди них Южно-Уральский и Челябинский госуниверситеты, агроинженерный и педагогический университеты, Медицинская



Памятник добровольцам-танкистам



Михаил ЮРЕВИЧ,
губернатор Челябинской области:

– В современных условиях Почта – это не просто средство общения, а важная составляющая нашей жизни, способствующая развитию экономики и бизнеса как отдельного региона, так и страны в целом. Почта стала узнаваемой: сейчас уже трудно представить микрорайоны больших и малых городов Челябинской области и даже небольшие поселки без отделений с вывеской «Почта России». Для удаленных населенных пунктов Почта зачастую вообще становится единственной связью с внешним миром.

академия и Академия физической культуры.

Не верьте мифам

Существует стереотип, что люди на Урале суровые, как и сам уральский край. Однако представления эти весь-

ма спорные. Южноуральцы исключительно доброжелательны и приветливы, гостей и приезжих всегда встречают радушно. Простая просьба показать дорогу порой «грозит» обернуться подробнейшим рассказом и детальным объ-

- контрольный показатель – на 129,6%
- доходы от основной деятельности – на 100%
- доходы от основной деятельности на одного работника – на 102,7%
- показатель «отношение фонда оплаты труда к доходам» – обеспечено снижение – на 0,8%
- рентабельность увеличена на 4,8%

■ В филиале 127 сотрудников имеют почетное звание «Мастер связи», 7 – «Заслуженный работник связи». В 2010 году 25 почтовых работников награждены почетными

грамотами и благодарностями ФГУП «Почта России», 6 – почетными грамотами и благодарностями губернатора Челябинской области, 59 – почетными грамотами и благодарностями филиала, 7 – благодарственными письмами Законодательного собрания Челябинской области. Ветеран связи Александра Александровна Корнюхина единственная из связистов Челябинской области (бригадир почтальонов Челябинского почтамта) в 1974 году была удостоена высокого звания Героя Социалистического Труда

■ В 2007 году в филиале по инициативе Владимира Образцова организован Музей почтовой связи Челябинской области. В музейных фондах уже насчитывается свыше 10 тыс. экспонатов





Театр оперы
и балета

яснением. А уж если и проводить природно-географические параллели, то правильнее речь вести о широте души и жизнерадостном мироощущении жителей области. Ведь Южный Урал – это не только древние Уральские горы, это еще поля и равнины с буйством трав.

Почта на Урале

В регионе немало делается для улучшения благосостояния и качества жизни населения. Свою лепту вносит и Челябинский филиал Почты России. Для удобства клиентов и повышения уровня обслуживания за счет собственных средств проводятся капремонты и реконструкция в соответствии с корпоративным стилем отделений почтовой связи. В августе в Магнитогорске, Южноуральске и Чебаркуле посетителей встречали обновленные почтовые отделения. До конца года почтовики планируют открыть после реконструкции еще 20 отделений в различных городах и районах Южного Урала.

В музее

Почта Южного Урала появилась в середине XVIII века. По указу Оренбургской губернской канцелярии за подписью И. И. Неплюева с 5 апреля 1750 года «...начинает действовать почта по тракту

от Верхнеяицкой крепости (сейчас Верхнеуральский район Челябинской области) до Оренбурга». С 1802 года в Челябинске почта стала эстафетной. В Челябинском округе было учреждено семь почтовых станций и при них – 33 пары лошадей. В 1850 году почта внутри города доставлялась двумя вольнонаемными почтарями, чуть позже челябинские заводчики наняли третьего почтаря. Сегодня в Челябинском почтамте 93 почтовых отделения, а почтальонов – 592.

Организованное в 1934 году Челябинское управление связи в 1967 году было преобразовано в Челябинское областное производственно-техническое управление связи Минсвязи СССР.

В 1993 году в соответствии с указом Президента РФ «О структурной перестройке отрасли связи» произошло разделение почтовой и электрической связи. И с 1 апреля 1993 года почтовая связь на Южном Урале становится самостоятельной структурой – ГУ УФС Челябинской области. Первые два года



Владимир ОБРАЗЦОВ,
директор Челябинского филиала Почты России:

– Наш филиал по всем основным показателям деятельности стабильно входит в число лидеров среди региональных УФС. В мае этого года на коллегии Министерства связи и массовых коммуникаций РФ в Москве были озвучены результаты работы Почты России за 2009 год. Среди 86 территориальных филиалов УФС Челябинской области по абсолютному финансовому результату вошло в десятку лучших. И это притом, что Челябинская область, по мнению экспертов, оказалась в числе наиболее пострадавших регионов

от мирового финансового кризиса. Тем не менее коллектив сумел мобилизоваться, найти внутренние резервы, получить положительный финансовый результат и сохранить занятые позиции. В связи с этим особо хотелось бы отметить коллектив филиала, чей ударный труд, ответственность и дисциплина позволяют добиваться таких успехов. Конечно, молодых специалистов на Почте много, но все же основа – опытные почтовики-профессионалы с трудовым стажем 30, 40 и даже 50 лет. Вот уж поистине это наше достояние и гордость!

были достаточно трудными. Почта училась зарабатывать деньги. Наряду с традиционными услугами клиентам предлагались новые: розничное распространение периодических изданий, продажа товаров, развитие ускоренной почты, прием платы за электроэнергию, прием приватизационных чеков и др.



Это позволило Почте закупать современную по тем временам технику, компьютеры, начать автоматизацию рабочего процесса, успешно внедрять инновационные проекты. Опыт южноуральских почтовиков перенимали коллеги из других регионов. Так, в 1999 году в Челябинской области появилась услуга по приему внутриобластных электронных переводов, и только через пять лет система электронных переводов ЕСПП стала внедряться по всей России. Высокие производственные показатели и новаторство

Краеведческий музей расположен на набережной реки Миасс

Студенческий карьер в Шершневском сосновом бору неподалеку от Южно-Уральского государственного университета



Марина ЩЕЛИКОВА,
руководитель планово-экономического отдела Челябинского филиала Почты России:

– Наше УФПС с первого дня своего образования всегда работало с прибылью. Даже несмотря на экономические кризисы 1998 и 2008 годов. Финансовые катаклизмы в первую очередь отражаются на крупных промышленных регионах, таких как Челябинская область. Почте приходилось непросто, но мы выстояли: в прошлом году сработали с прибылью в 217 млн рублей, на 2010-й запланировано получить прибыль в сумме 180 млн рублей.

позволили УФПС Челябинской области в 2001 году принять участие в конкурсе на соответствие критериям Министерства информационных технологий и связи РФ в области качества и завоевать высокое звание победителя в номинации «Операторы почтовой связи». В 2004-м, в год создания единого национального почтового оператора, Челябинский филиал одним из первых вошел в состав ФГУП «Почта России». Тогда же директо-



ром Челябинского филиала Почты России назначен Владимир Образцов. Объединение почтовиков в одно предприятие позволило реализовать в масштабах всей страны глобальные проекты, такие как КиберДеньги, КиберПочта, EMS «Почта России» и многие другие. Челябинский филиал не только успешно реализовал их на местном уровне, но и стал своего рода опытной площадкой по внедрению передовых автоматизированных систем и оборудования. Именно на Южном Урале впервые в России была введена система «Электронная очередь». А основой внедрения всех технологий стала созданная в УФПС информационно-вычислительная сеть, которая обеспечивает сбор, обработку, анализ и передачу технологической и управленческой информации начиная с уровня почтового отделения до УФПС.

Курсы для молодого бойца

Еще несколько лет назад главным требованием при приеме на работу специалиста был солидный трудовой стаж. Недавние выпускники вузов почти не котировались на бирже труда. Однако последний экономический кризис скорректировал этот рынок: компании все чаще стали присматриваться к молодым специалистам, так как их зарплатные ожидания значительно ниже. Кроме того, молодежь зачастую работает с большей отдачей, нежели многоопытные «профи», которым уже ничего не нужно доказывать. Вместе с тем квалификация выпускников, обремененных лишь академическими знаниями, часто не соответствует уровню предъявляемых требований. Для того чтобы помочь молодым перспективным сотрудникам как можно быстрее освоить азы профессии, многие компании разрабатывают собственные обучающие программы, которые призваны в кратчайшие сроки делать из «салаг» настоящих специалистов.



Тренинги

Семинары и тренинги для молодого персонала – наиболее распространенная форма обучения как в государственных организациях, так и в коммерческих предприятиях. Несомненно, тренинг – это эффективный способ повышения профессионального мастерства людей, особенно в условиях командной работы.

Многие фирмы держат в штате преподавателей, психологов или бизнес-тренеров, другие приглашают консультантов из специализированных центров. Кстати, тренером может выступить и заслуженный сотрудник компании, много лет проработавший по той или иной специальности. Такой специалист обладает колоссальным практическим опытом и может на конкретных примерах обучать начинающих сотрудников. Правда, в данном случае речь идет скорее о «мастер-классе», нежели о классическом тренинге.

ТЕКСТ
Софья Малинина

Занятия могут проходить как в «стандартной» (семинар – практическое задание) форме, так и в «легкой» – игровой. Выбор методики зависит от деятельности компании в целом или конкретного отдела в частности. Как правило, обучая молодого специалиста работе в отделе продаж, бизнес-тренер выберет игровой вариант, в котором сотрудник выступает в роли менеджера, а преподаватель – потенциального покупателя. Вместе с тем, в юридической фирме лучше провести традиционный семинар, на котором новички получат дополнительные теоретические и практические знания. Вне зависимости от формы и стиля преподавания все тренинги для начинающих должны отвечать определенным

критериям. Во-первых, не следует перегружать занятия лишней теоретической информацией: новичкам, как правило, не хватает практического опыта, а не академических знаний. Во-вторых, продолжительность занятий не должна превышать 6–8 часов в день (с обязательными перерывами на обед и кофе). Наконец, тренинг должен быть адаптирован к конкретным условиям и специфике работы фирмы и содержать готовые рецепты поведения в тех или иных рабочих ситуациях. Главными достоинствами тренингов являются быстрота передачи практических знаний и возможность моделирования конкретной рабочей ситуации. Кроме того, в тех сферах трудовой деятельности, где работа в основном командная

Совет

Образец тренинга для начинающего менеджера по продажам.
Продолжительность 3 дня

СОДЕРЖАНИЕ ТРЕНИНГА

- Постановка задач управления продажами, планирования объема продаж и составление стратегии реализации плана продаж
- Формирование концептуального видения фирмы, ориентированной на продажи
- Освоение приемов проведения торговой презентации как элемента продвижения товара
- Формирование и закрепление навыка поведения в типичных ситуациях торга и в процессе формирования у клиента узнаваемого позитивного образа фирмы
- Анализ наиболее опасных ошибок при продажах
- Освоение приемов контроля, обучения и мотивации торгового персонала

Образец тренинга для начинающего сотрудника отдела кадров (рекрутера). Продолжительность 1 день

СОДЕРЖАНИЕ ТРЕНИНГА

- | | |
|---|---|
| ■ Планирование рабочего времени | ■ Размещение и обновление вакансий, анализ откликов |
| ■ Методы подбора персонала | ■ Техника проведения собеседований |
| ■ Работа с заявками, объявлениями, резюме | ■ Анкетирование, тестирование |
| ■ Работа с интернет-ресурсом (специализированные сайты, форумы) | ■ Мониторинг рынка труда |
| | ■ Этика делового общения |



зу и о его профессиональной подготовке может сложиться неправильное впечатление.

Наставники

Как правило, только крупные компании и государственные организации могут позволить себе содержание специального «образовательного отдела», который занимается повышением квалификации новых сотрудников. В небольших фирмах, в которых трудится 10–15 человек, создавать такую штатную единицу, как бизнес-тренер, просто нецелесообразно. При этом на маленьком предприятии, где каждый член коллектива выполняет строго определенную функцию, молодой сотрудник должен быстро освоить свои обязанности.

(медицина, юриспруденция, сетевой ретейл и др.), тренинги позволяют быстрее адаптировать новичка к постоянному взаимодействию с большим количеством людей. Кстати, у тренингов есть еще одно важное преимущество: они позволяют руководству компании выделить среди молодых специалистов потенциальных лидеров, которые могут войти в кадровый резерв.

В то же время тренинги и семинары имеют ряд недостатков. Прежде всего, это отсутствие индивидуального подхода: кто-то быстрее осваивает новые знания, а кто-то сразу отстает... При этом отстающий не всегда имеет возможность задать вопросы и получить необходимые разъяснения. Кроме того, некоторые люди не любят «играть на публику». Например, участие в командных играх или необходимость выступления перед большой аудиторией вызывает у них чувство неловкости и раздраженности. Следовательно, человек не раскрывается сра-

Кстати

Крупнейшие российские компании уделяют значительное внимание трудовому воспитанию молодых специалистов. Например, в нефтяном гиганте «Роснефть» созданы советы молодых специалистов и существует институт наставничества, обеспечивающий эффективную систему управления процессом адаптации молодежи в компании. В Роснефти также действует программа довузовской подготовки в рамках специализированных «Роснефть-классов». Основной их задачей является качественное обучение школьников по базовым предметам и ориентация их в будущем на работу на предприятиях Роснефти. В рамках «Роснефть-классов» проводятся экскурсии на предприятия, встречи с известными нефтяниками, молодыми специалистами, знакомство с бизнес-процессами нефтяного производства и прочие мероприятия. Кроме того, Роснефть сотрудничает с ведущими высшими учебными заведениями России: Российским государственным университетом нефти и газа им. Губкина, Уфимским государственным нефтяным техническим университетом, Тюменским государственным нефтегазовым университетом, Санкт-Петербургским государственным горным институтом, Кубанским государственным техническим университетом, МГУ им. М. В. Ломоносова, МФТИ, МГИМО (У) МИД РФ. Преподаватели из этих вузов постоянно проводят различные семинары и тренинги как для молодых сотрудников компании, так и для опытных специалистов, желающих повысить свою квалификацию.

В данной ситуации достаточно эффективным может стать институт наставничества. Когда новичок попадает под крыло опытного сотрудника, который прекрасно разбирается во всех тонкостях работы.

Наставник – не руководитель, с ним новый сотрудник не будет испытывать чувства неловкости и не побоится задавать «глупые» вопросы. Кроме того, наставник имеет возможность поправить неопытного служащего в процессе работы.

Институт наставничества распространен по всему миру и почти во всех сферах трудовой деятельности. Он широко используется в юридических компаниях (адвокат – помощник адвоката), промышленных предприятиях (бригадир – начинающий рабочий), средствах массовой информации (редактор – начинающий журналист), медицине (врач – интерн) и т. д. Наставники официально помогают обучать молодых сотрудников в таких крупнейших российских и зарубежных компаниях, как «Норильский Никель», «Эльдорадо», Роснефть, General Electric, Alcoa.

Вместе с тем наставничество имеет свои минусы. Как правило, опытный специалист получает новичка в «довесок» к своим основным должностным обязанностям. Следовательно, снижается работоспособность самого наставника, так как помимо решения своих трудовых задач он вынужден выполнять часть работы молодого сотрудника: исправлять ошибки, объяснять алгоритм действий, обучать работе со специальными компьютерными программами. Кроме того, хороший специалист не всегда хороший учитель. Наставником может быть далеко не каждый! Руководство компа-



нии, прежде чем прикреплять новичка к опытному специалисту, должно внимательно оценить педагогические способности последнего.

За дополнительную плату

Для представителей многих профессий существуют курсы повышения квалификации, по окончании которых выдается специальный сертификат. Если компания не обладает собственной тренерской площадкой, а институт наставничества не внедрен по тем или иным причинам, молодой специалист может быть направлен на обучение в стороннюю организацию. Существует масса бизнес-школ, которые предлагают различные тренинги почти по всем основным специальностям. Кроме того, курсы по разным направлениям действуют в различных учебных заведениях. Например, Высшая школа экономики предлагает ряд образовательных программ по экономике, праву, международным отношениям, жур-

налистике. На краткосрочное обучение в МГТУ им. Баумана, МАИ и другие технические вузы могут быть направлены программисты, IT-специалисты, системные администраторы.

Курсы повышения квалификации бывают краткосрочными (два-три дня) и длительными (две-четыре недели). Молодых специалистов целесообразно направлять на длительные курсы, которые, кстати, иногда предусматривают стажировку в других компаниях. Краткосрочные образовательные программы чаще всего разрабатываются с целью повышения профессионального мастерства опытных сотрудников.

Несомненным преимуществом курсов вне предприятия является возможность знакомства с коллегами из других компаний. Начинающий сотрудник не только получает необходимые знания, но и заводит новые, полезные контакты.

Главным минусом дополнительных курсов является их стоимость. Далеко не каждая фирма может оплатить обучение на курсах, тем более если речь идет о командировке. Кроме того, не стоит забывать, что к выбору учебного центра стоит подходить тщательно, чтобы средства, вложенные в обучение молодого специалиста, не пропали даром.



Книга – источник знаний

Не менее эффективным способом получения необходимых знаний может стать и дополнительная профессиональная литература. Сейчас в каждой сфере бизнеса существуют свои специализированные издания. Например, уже много лет в России выходит журнал «Главбух», в котором печатается актуальная профессиональная информация и содержатся разъяснения по многим вопросам, связанным с бухгалтером, налогообложением и законодательством. Для начинающего бухгалтера такое издание может стать настоящим учебником, в котором в доступной форме изложены практические советы. Похожие издания есть у учителей, врачей, юристов, налоговиков и т. д. Как правило, годовая подписка на специализированные журналы стоит недорого, так что почти любое предприятие может позволить себе их выписывать.

Обучающую функцию выполняют корпоративные газеты и журналы. Как правило, в изданиях для сотрудников содержатся рубрики, направленные на повышение профессионального мастерства и компетентности. В пример можно привести газету «Почтовые Вести», выпускаемую Почтой России. Рубрика «Почтовый университет» в доступной форме доводит до работников информацию о новых продуктах и услугах и методику их продвижения. Сильная сторона «Почтового университета» еще и в том, что он осуществляет обратную связь: читатель – газета и сотрудник – предприятие. Так как работники Почты присылают в редакцию ответы на вопросы по той или иной теме. Использование образовательных рубрик в корпоративных СМИ, кроме того,

позволяет донести обучающую информацию до большего количества сотрудников, поскольку не все работники предприятия имеют доступ в сеть и к корпоративной библиотеке. Особенно с учетом географического разброса предприятий Почты по России.

Кроме того, в книжных магазинах существуют отделы, в которых продаются учебники и пособия почти по всем специальностям. Покупка такой литературы обойдется для компании не слишком дорого, при этом молодые сотрудники получат возможность заглянуть в учебник в любой момент. Кстати, библиотека профессиональной литературы может быть организована в электронном виде; особенно это актуально для тех организаций, в которых запрещен или ограничен доступ сотрудников к сети Интернет.

Деловой отпуск

Летние деловые тренинги и стажировки – это распространенный способ обучения молодых специалистов, который берут на вооружение многие компании. Когда деловая активность падает, а желание отдохнуть возрастает, летний корпоративный лагерь становится тем местом, в котором работа и отпуск прекрасно совмещаются.

Такие отпуска для своих сотрудников проводят Adidas, Аль-

фа-Банк, Ростгосстрах и многие другие. Как правило, обучение проходит в пансионатах на территории России, но некоторые фирмы оплачивают своим сотрудникам заграничные поездки. Во время таких выездов новички получают уникальную возможность неформально общаться с опытными коллегами и руководством компании. При этом процесс адаптации сотрудника в коллективе проходит намного быстрее.

Кстати, некоторые международные компании направляют молодых специалистов на летнюю стажировку в свои филиалы в других странах. Там сотрудники проходят языковую и профессиональную практику, заводят новые деловые и дружеские контакты. При этом в научной и образовательной сферах распространен обмен специалистами между различными институтами, в том числе международный.

Несмотря на сокращение персонала, вызванное экономическим кризисом 2008 года, рынок сейчас испытывает огромную нехватку кадров, и люди – это главный актив компаний. Требования к сотрудникам изменяются, а система образования остается прежней. Поэтому воспитывать собственных специалистов логично и правильно – это стратегия на годы вперед.



ОАО "МСПЦ"



*межрегиональный
специализированный
почтовый центр*

20 ЛЕТ БЕЗУПРЕЧНОЙ РАБОТЫ **Поставщик ФГУП «Почта России»**

ЗАДАЧИ ОАО "МСПЦ":

- реализация крупных проектов по оснащению и переоснащению предприятий почтовой отрасли и директ-маркетинга;
- организация системного материально-технического обеспечения предприятий;
- логистическое сопровождение грузов, комплектация и хранение товаров и оборудования.

ОАО "МСПЦ" предлагает наиболее выгодные условия поставки в регионы почтового оборудования и расходных материалов:

- тары из гофрированного картона;
- пластиковых почтовых пакетов;
- бланочной продукции;
- эксплуатационных материалов;
- почтового оборудования;
- фирменной одежды для работников предприятий;
- мебели для отделений почтовой связи.

107140, Москва, ул.Верхняя Красносельская, д. 2/1, стр.1
Тел./Факс: (495) 645-28-98, 645-28-97, 645-28-99,
e-mail: office@mspcpost.ru
www.mspcpost.ru

коротко

SWISS POST

Swiss Post готовит смену

Почта Швейцарии серьезно занимается омоложением кадров. Программа по приглашению и обучению стажеров стартовала в 2004 году, когда почтовая служба приняла первых учеников. В 2010 году они составили 5% от рабочего коллектива, а в 2011 планируется пригласить 750 стажеров (10% персонала компании). Почта приглашает студентов попробовать свои силы в областях: логистика, продажи, коммуникация и IT (всего 12 обучающих программ). Как правило, стажеры успешно сдают экзамены и получают приглашение работать в Swiss Post.

Канцтовары – почтой



Почтовая служба Австралии заключила соглашение о партнерстве с сетью магазинов канцтоваров и офисных принадлежностей OfficeMax о запуске продаж через Интернет. Уже с августа 10 тыс. товаров

OfficeMax доступны на веб-сайте почтовой службы, откуда после оплаты они будут доставлены домой или в офис к покупателю. Услуга, по большей части, рассчитана на бизнесменов, которые экономят время за счет онлайн-покупки большого количества канцтоваров. Именно поэтому оптовые партии предлагаются на сайте с большими скидками. Кроме канцтоваров, Почта Австралии в сотрудничестве с OfficeMax будет торговать компьютерами, офисной техникой и даже мебелью.

UPS упростила возврат

Американская компания экспресс-доставки UPS объявила о запуске новой услуги, позволяющей клиентам возвращать купленные через Интернет товары в любом почтовом отделении. Раньше возврат был возможен только в отделениях UPS. Теперь же вместе с посылкой клиент будет получать специальный ярлычок, позволяющий вернуть товар. Администрация компании уверена, что новая услуга еще больше подстегнет развитие интернет-торговли в США.

Correos пересаживают на электроциклы

Испанский почтовый оператор Correos расширяет свой автопарк за счет закупки 100 электроциклов, на которых почтальоны будут развозить корреспонденцию в городских районах. Большая их часть будет использоваться в крупнейших городах страны: Мадриде, Барселоне и Севилье. Электроциклы закуплены в рамках проекта MOVELE. Согласно этой программе в ближайшее время Correos закупит 2000 электромобилей. Они полностью заменят почтовый транспорт с бензиновыми двигателями, который используется в пешеходных районах городов Испании. Проект стартовал в 2009 году и будет завершен уже в конце этого

года. Кроме того, в его рамках в городах Испании строится 500 точек зарядки электро-транспорта.

Закупленные электроциклы развивают скорость до 80 км/ч

и могут проезжать до 70 км на одной зарядке. Они также гораздо экономичнее в использовании. Несмотря на то, что электроциклы дороже мото-

циклов, долгий срок службы, низкая степень загрязнения окружающей среды и скромные расходы на обслуживание позволяют использовать их дольше.

Помимо электроциклов, Correos планирует закупить велосипеды с электроприводом и электромобили для почтовой доставки крупногабаритных отправок.

ноу-хау



TNT делят пополам

✉ Почтовый оператор

Голландии решил выделить почтовое направление и экспресс-подразделение в отдельные компании. Руководство TNT уверено, что такая мера поможет избежать дальнейшего падения доходов. Так, во втором квартале 2010 года операционная прибыль сократилась на 69% до 55 млн евро. Из-за сложившейся ситуации Почте Голландии пришлось временно отказаться от амбициозного плана стать ведущим почтовым оператором Европы.

Руководство компании считает, что сокращение доходов объясняется значительными вливаниями в реструктуризацию Почты и снижением популярности почтовых услуг. Тем вре-



развитие

менем экспресс-доставка, напротив,

становится все более востребована клиентами. Это позволило TNT стать второй по популярности компанией в Европе, уступив лишь признанному лидеру Deutsche Post.

Чтобы оптимизировать бизнес, TNT привлечет советников, которые, изучив положение дел, составят план разделения и акционирования. В результате будут созданы две независимые компании, которым лучше удастся достигать стратегических задач.

Почтовое законодательство в Великобритании обходится нам слишком дорого, оно бюрократично и избыточно. Пришло время отменить его, а на смену принять отвечающие здравому смыслу и времени законы. Royal Mail – важная часть того, что объединяет Великобританию. Правительство должно покончить с чрезмерным регулированием, которое может свести Royal Mail в анналы истории.

Ричард Хупер, председатель комиссии правительства Великобритании, разрабатывающей рекомендации по модернизации работы Royal Mail

ЕЭС присмотрит за Почтой

✉ Еврокомиссия создала группу надзора за европейским почтовым сектором (ERGP). Накануне открытия почтовых рынков европейских стран для свободной конкуренции (намечено на 31 декабря 2010 года) возникла необходимость в более тесном сотрудничестве между национальными органами надзора за почтовыми рынками. ERGP будет консультационной структурой, осуществляющей координацию между национальными почтовыми службами, органами почтового надзора стран – членов ЕС и Европейской комиссией.

В ERGP войдут главы 27 почтовых регуляторных органов стран – членов ЕЭС, которые будут собираться в соответствии с принятым регламентом. Одна из задач ERGP – создание единых надзорных принципов за свободным почтовым рынком в европейском масштабе, которые станут



гарантией того, что жители Европы всегда будут иметь доступ к высококачественным почтовым услугам. Учредительное заседание ERGP пройдет в начале 2011 года, на нем планируется принять Рабочую программу организации и выбрать председателя и вице-председателя.

В этом году Почтовая служба Мальты получила приз World Mail Awards – премию за успехи в области почтовой безопасности. Эту награду получает почтовый оператор, который сделал больше всего для предупреждения преступлений и мошенничества в почтовом процессе. Мы гордимся, что в этом году наша служба признана лучшей.

Джозеф Сэд, председатель правления Почтовой службы Мальты

Почта Казахстана: ставка на финансовые услуги

Главной офис Почты Казахстана находится в городе Алма-Ата – финансовой столице Республики Казахстан.

текст
Мария Мацковская

АО «Казпочта» с января 2006 года входит в состав госхолдинга «Самрук-Казына». Акционерное общество «Фонд национального благосостояния «Самрук-Казына» является единственным акционером Почты. Уставной капитал общества на 1 января 2010 года составил 9990,6 млн тенге (около 4 млрд 740 млн рублей). Акционирование преследовало цель – создание организации, корпоративное управление, защиту государственных интересов и сохранение макроэкономической стабильности.

Изменения, происходящие в почтовой отрасли в целом, создали серьезную базу для продвижения компании вперед. АО «Казпочта» первым на территории СНГ разработало почтово-сберегательную систе-

Почта Казахстана – молодая организация, она получила самостоятельность лишь в 1995 году. Но за 15 лет АО «Казпочта» достигло немалых успехов, в числе его достижений: внедрение почтово-сберегательной системы, развитие электронной торговли, создание трансфер-агентской сети. Практически с первого дня существования национальный почтовый оператор Казахстана делал ставку на современные финансовые услуги. Благодаря чему АО «Казпочта» по праву называют одной из самых успешных почтовых организаций СНГ.

му и пока остается единственным, ее внедрившим.

Сегодня идет интенсивный процесс превращения казахстанской Почты в многофункциональный финансовый супермаркет, где в скором времени планируется предоставлять весь комплекс почтовых, финансовых и различных непрофильных услуг, а также в универсального логистического оператора, без которого невозможно обойтись в такой большой стране, как Казахстан.

Развитие по стратегии

На совете директоров компании утверждены стратегические направления развития Почты, содержащие програм-

му модернизации инфраструктуры национального почтового оператора. Основными задачами этой модернизации являются усовершенствование розничной сети почтовых отделений за счет капитального ремонта, технического оснащения инфокоммуникационным и банковским оборудованием.

Программа предполагает расширение линейки услуг во вновь обустроенных ОПС за счет развития теле- и инфокоммуникационных услуг, в том числе подключения к системе «электронное правительство» и предоставления финансовых услуг. В планах развития – сокращение сроков доставки





почтовых отправок за счет оптимизации региональной сети и магистральных маршрутов.

Безусловно, главная задача стратегии – повышение качества предоставления почтово-сберегательных услуг.

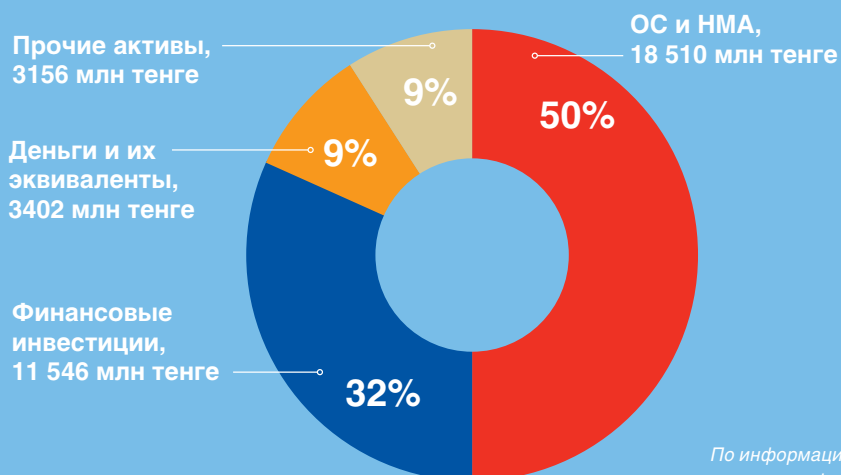
Основные инвестиции компания направляет на создание развитой и конкурентоспособной почтовой инфраструктуры. Средства идут также на строительство и оснащение сельских ОПС с организацией пунктов общественного доступа к Интернету, создание почтово-логистического и сортировочных центров, модернизацию информационной системы, включая построение централизованной инфологистической системы, обновление компьютерного, почтового и банковского оборудования.

Идея создания монумента «Байтерек» в Астане принадлежит лично президенту Казахстана

Почта Казахстана, помимо предоставления традиционных видов почтовых услуг, приобрела новые, ранее не свойственные ей функции, ко-

торые соответствуют времени, и потому пользуются спросом у клиентов. Это валютно-обменные операции, прием депозитов от населения и разме-

СТРУКТУРА АКТИВОВ АО «КАЗПОЧТА»



По информации сайта
www.kazpost.kz

ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ

- СП «Электронпост.kz» – дигитальная (гибридная) печать
- СП «Kazpost GmbH» – осуществление функции почтового обмена за границей и предоставление услуги дистанционных продаж на территории РК

щение привлеченных средств в государственные ценные бумаги, инкассация и перевозка денег и других ценностей, брокерские и трансфер-агентские услуги для пенсионных фондов и страховых компаний по привлечению клиентов и заключению договоров. В отделениях связи республики «прописались» такие современные виды коммуникаций, как международная ускоренная почта, электронная почта, прием оплаты за мобильную связь.

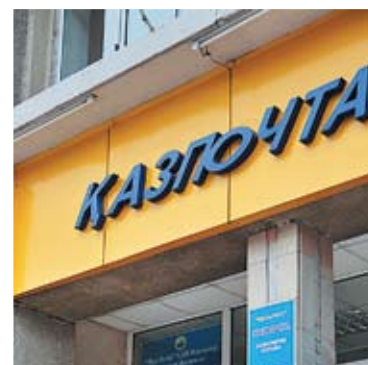
Финансовый сектор

Развитию финансовых услуг уделяется особенное внимание. Дело в том, что Почту Казахстана затронули проблемы, характерные практически для всех национальных почтовых служб: снижение востребованности традиционных услуг и рост популярности финансовых. АО «Казпочта» получило лицензии на проведение банковских операций (без права кредитования) в тенге и валюте, а также лицензию на брокерскую и дилерскую деятельность. (Подробности – в интервью с председателем правления

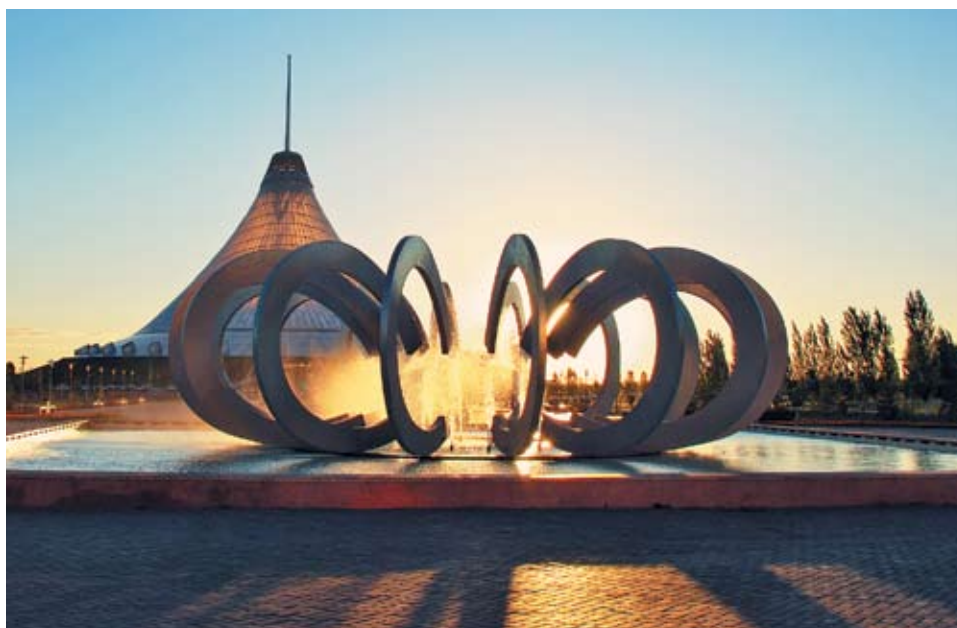
АО «Казпочта» Дауреном Молдагалиевым на стр. 61).

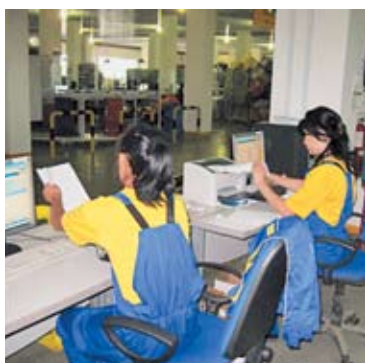
Кроме того, Почта Казахстана имеет право на осуществление трансфер-агентской деятельности на рынке ценных бумаг, что дает возможность расширить деятельность компании по предоставлению финансовых услуг. Интересен проект «Казпост-секьюритиз», который внедряется сегодня в АО «Казпочта». Он предполагает проведение операций с ценными бумагами на площадке Регионального финансового центра Алма-Аты. Также осуществляется развитие трансфер-агентской сети АО «Казпочта» на рынке ценных бумаг. Посредством этой сети заявки на приобретение акций компаний принимаются по всему Казахстану. Инвесторы в регионах имеют возможность оформить сделки по покупке акций по месту своего нахождения. Реализация этого проекта показала, что использование трансфер-агентской сети выгодно как инвесторам, так и АО «Казпочта», поскольку до

Развлекательный центр «Хан Шатыр» высотой 150 метров – самое высокое сооружение Астаны и самая большая юрта в мире



этого времени считалось, что такая деятельность не относится к доходным видам операций на фондовом рынке. В скором времени АО «Казпочта» планирует продавать акции населению через свои трансфер-агентские пункты,





расположенные во всех крупных городских и районных узлах почтовой связи.

Программа развития почтовой отрасли положила начало созданию в Казахстане почтово-сберегательной системы на базе розничной сети отделений почтовой связи. В качестве источников финансирования для ее реализации послужили заем Исламского банка развития в размере 9 млн долларов США под государственную гарантию, выпуск внутренних облигаций, а также постоянное увеличение правительства страны уставного капитала компании. Казахстан стал первым государством на территории СНГ, где была внедрена почтово-сберегательная система.

Почта Казахстана также занимается выпуском платежных карт Kazcard. В декабре 2007 года АО «Казпочта» присвоен статус ассоциированного члена международной платеж-

ной системы Visa International, и компания приступила к активному выпуску карточек «Visa Казпочта».

На гребне волны

В последние годы Почта Казахстана повышает качество международной службы EMS за счет внедрения автоматизированной системы отслеживания внутренних и международных отправок на территории Республики Казахстан. Сегодня международная система слежения IPS-Light установлена во всех областных центрах. Служба EMS Kazpost является членом международного Кооператива EMS при Всемирном почтовом союзе, включающего около 200 почтовых администраций мира.

За счет уникальной инфраструктуры – более 3200 почтовых отделений внутри республики – АО «Казпочта» предоставляет своим клиентам возможность отправить ускоренное почтовое отправление в любую точку Казахстана и страны дальнего зарубежья. Сбор почтовых отправлений на территории Казахстана обеспечивают около 400 пунктов приема EMS Kazpost и собственная курьерская служба.

Отсутствие на рынке Казахстана предприятия, предлагающего весь комплекс услуг, от печатных работ до доставки отправок получателям, привело к тому, что в 2006 году в Алма-Ате состоялось открытие ТОО СП «Электронпост.kz», соучредителями которого являются АО «Казпочта», АО «Ээсти Электронпост» (Эстонская Республика) и консалтинговая компания Astermann LLP (Великобритания). Основным видом деятельности совместного предприятия является пре-

доставление хозяйствующим субъектам услуг по распечатке, упаковке в конверты и рассылке отправок по территории Республики Казахстан. В дополнение к этому СП предлагает услуги по архивации, управлению данными, электронного и прямого маркетинга.

Почта в Сети

Еще один важный проект – развитие возможностей электронной торговли через систему

Высота горы Кок-Тобе, с которой открывается самый лучший вид на Алма-Ату, – 1130 метров



АО «КАЗПОЧТА» В ЦИФРАХ

- 21 тыс. сотрудников
- Более 3200 ОПС
- 14 областных филиалов
- 4 филиала республиканского значения
- 2 отделения по перевозке почты (в Алма-Ате и Астане)
- 400 пунктов приема EMS
- 2 почтамта – в Астане и Алма-Ате



Здание
АО «Казпочта»
в г. Кокшетау

АО «Казпочта». Эту задачу на заседании коллегии госхолдинга «Самрук» перед руководством АО «Казпочта» поставил Карим Масимов – премьер-министр РК.

В рамках исполнения данного поручения АО «Казпочта» в августе 2007 года начало работу по внедрению электронной торговой площадки. Это нововведение, являясь государственным поручением, носит и социальный характер: была разработана программа

интернетизации всех сельских отделений почтовой связи. Интернет-торговля предоставляет населению республики большие возможности купить уникальный товар, который не встретишь в обычных магазинах, с доставкой на дом, при этом сэкономяв массу времени на поиск.

Международное сотрудничество

После распада Советского Союза, который был докумен-

тально закреплён в декабре 1991 года, Республика Казахстан получила независимость. Уже в 1992 году АО «Казпочта» вступило во Всемирный почтовый союз. С того времени Почта Казахстана активно участвует в работе союза, осуществляя свою деятельность в рамках актов ВПС.

Развитие сотрудничества с почтовыми администрациями зарубежных стран АО «Казпочта» считает одним из своих приоритетных направлений. Почта Казахстана участвует в проверках фактических сроков прохождения почтовых отправлений, проводимых Международным бюро ВПС, на основе двусторонних соглашений с Украиной, Таджикистаном и Кыргызстаном. Соглашение о нормативах качества было заключено с Россией. Проводятся также контрольные проверки сроков авиаперевозки письменной корреспонденции в рамках постоянного контроля МБ ВПС с почтовой администрацией Венгрии.

АО «Казпочта» – единственный в СНГ оператор, имеющий свои представительства в России и Германии. В 2003 году организация заключила соглашение с «Дойче пост» об обмене сгруппированными почтовыми отправлениями по системе «Консигнация». На его основе были подписаны соглашения с рядом зарубежных посыл-торговых компаний. В результате 1 февраля 2008 года было зарегистрировано совместное предприятие Kazpost GmbH, получившее почтовую лицензию по законам ФРГ. Оно занимается логистикой, торговлей по каталогам, сбором и пересылкой почтовой корреспонденции из Германии в Казахстан.

ИСТОРИЯ

- До Октябрьской революции на территории Казахстана действовала почтовая служба Российской империи
- Первое почтовое отделение было открыто в 1860 году в городе Верном, позже преобразовано в почтово-телеграфную контору связи. В 1883 году ей подчинялись уже 14 почтовых отделений связи
- В начале XX века на территории Казахстана работало около 250 почтово-телеграфных предприятий. Протяженность почтовых трактов составляла около 20 тыс. км
- После Гражданской войны существовавшее в Оренбурге при Военно-революционном комитете Киргизского края почтово-телеграфное управление было преобразовано в Киргизский (Казахский) почтово-телеграфный округ, началось восстановление почтовой службы
- Во времена СССР, с 1924 по 1991 год, Почта Казахской ССР была неотъемлемой частью единой советской системы связи

Многогранная Почта Казахстана

Председатель правления АО «Казпочта» Даурен Молдагалиев рассказал журналу «Почта России», как создавалась одна из самых успешных почтовых служб на постсоветском пространстве.

— Даурен Туманбаевич, расскажите, пожалуйста, благодаря чему АО «Казпочта» стало одной из самых развитых почтовых организаций на постсоветском пространстве?

— Все наши успехи проистекают из решения, принятого правительством Казахстана в 1999 году. В результате проведенной реформы Республиканское государственное предприятие почтовой связи в январе 2000 года было преобразовано в акционерное общество. Одновременно с этим были выданы первые банковские лицензии, количество которых со временем расширилось.

А в 2003 году был принят «Закон о почте». В нем подробно прописано, какими финансовыми услугами имеют право заниматься почтовые организации. Благодаря их осуществлению активы предприятия выросли за десять лет практически в 15 раз, а доходы — в восемь раз. Мы задействовали механизмы перекрестного финансирования убыточных почтовых услуг прибыльными финансовыми, и на сегодня и те и другие формируют по половине доходов компании.



ТЕКСТ
Елена Смирнова
ФОТО
Вячеслав Хабаров

— Расскажите, пожалуйста, подробнее, как вы пришли к решению оказывать финансовые услуги?

— Развитые страны уже в 90-х годах демонстрировали общий спад почтового обмена письменной корреспонденцией. Большинство операторов ощутили тогда не просто па-

дение объемов, но и реальные убытки. Мы усвоили этот опыт, а основным для нас стал пример Почты Японии по созданию почтово-сберегательных систем. Такие системы успешно развиваются там с 1870 года, а на настоящий момент на счетах в Почте Японии размещено 3 трлн американских долларов. Мы использовали этот опыт, и уже в 1999 году правительство приняло решение о создании почтово-сберегательной системы в Республике Казахстан.

— Как функционирует почтово-сберегательная система и какие услуги предоставляет АО «Казпочта» населению и организациям?

— На сегодня права, предоставленные нам «Законом о почте» и лицензиями Агентства финансового надзора и Национального банка, практически на 95% совпадают с тем перечнем услуг, которые оказывает любой коммерческий банк в Казахстане. Последнее разрешение на проведение заемных операций было получено нами в 2009 году. Мы принимаем депозиты с 2000 года, и они работают через рынок ценных бумаг в соответствии с нашей брокерско-дилерской лицензией. Но теперь появилась

По статистическим данным, до 40% розничных платежей населения проходят через Почту Казахстана

возможность выдавать нашим клиентам потребительские кредиты и устанавливать кредитный лимит по почтовым картам. Такие карточки существуют с 2006 года. Первые два года это были локальные карты, а с 2007 года мы присоединены к системе Visa. И на сегодня это обычные международные платежные карты под брендом «Казкарт».

– Какие услуги из перечисленных вами наиболее популярны?

– По статистическим данным, до 40% розничных платежей населения проходят через Почту Казахстана. Это оплата коммунальных услуг, выплата налогов, погашение кредитов. Соответственно, большая часть клиентов приходит именно за тем, чтобы оплатить какие-либо услуги. Но в то же время с 2005 года мы выдаем потребительские кредиты как агент банков второго уровня. Таких банков в стране в разное время было от трех до пяти. На сегодня существует три подобных договора. И в целом за пять лет через АО «Казпочта» были вы-

даны потребительские кредиты на сумму порядка 600 млн долларов, причем в основном сельскому населению.

– Расскажите, пожалуйста, про электронную торговую площадку.

– Электронная торговая площадка создана в 2008 году. Для публики она открыта под брендом «Постмаркет.kz», то есть это самостоятельный сайт, отделенный от нашего основного доменного имени kazpost.kz. На этой площадке можно осуществлять три вида услуг. Во-первых, размещение товаров в электронном виде с картинкой и описанием. Во-вторых, заказ товара либо группы товаров. В-третьих, оплата услуг. Вы можете ввести свои данные в электронную форму либо зарегистрироваться на сайте. Затем вы печатаете форму и оплачиваете по ней покупки или услуги в почтовом отделении. Информация

о платеже и о товаре мгновенно оказывается на нашем сервере, и товар автоматически переходит в службу доставки. Еще одна возможность оплаты – это оплата картой любой международной системы. И наконец последний шаг – сама доставка заказанного товара потребителю.

Проект мы считаем достаточно успешным. Количество пользователей этой площадки постоянно растет. В основном за счет компаний, продающих товары по каталогам и занимающихся интернет-торговлей.

– Идею площадки вы также заимствовали из международного опыта?

– Да, такие площадки существуют. Понятно, что не во всех случаях этим занимается Почта. Но есть примеры стран, где именно почтовые организации напрямую создают очень мощные площадки с большим наименованием товаров.



– Какие почтовые и финансовые услуги вы считаете наиболее перспективными для Почты Казахстана?

– Что касается почтовых услуг, наиболее рентабельной для нас является курьерская почта. При этом тарифы на услуги EMS АО «Казпочта» ниже тех, которые предлагают основные игроки – DHL, FedEx и другие. Что касается качества наших услуг, то по итогам 2007 года служба EMS АО «Казпочта» получила бронзовый уровень сертификации, а уже в 2009 году мы впервые достигли золотого уровня сертификации.

Естественно, с развитием Интернета, с увеличением количества пользователей электронных услуг перспективы роста объемов письменной корреспонденции становятся очень небольшими. Какая-то часть населения продолжает переписываться, и Почта предпринимает определенные усилия, чтобы увеличить количество корреспонденции. Тем не менее для развития у Почты не остается другой возможности, кроме как заходить на рынки, не совсем традиционные для нее, такие как дистанционная и интернет-торговля. Будущее сейчас именно за ними. Постоянно растет количество активных интернет-пользователей, которые покупают товары не только через каталоги, но и через различные интернет-площадки, а доставка во многих случаях происходит опять же через национальных почтовых операторов. И Почта должна прилагать усилия, чтобы оставаться активным игроком на этом рынке.



– Какие новые технологии собирается вводить АО «Казпочта»?

– Эта область развития является общей для всех – инфокоммуникационные услуги. Будущее за технологиями, находящимися на стыке телекоммуникационных и информационных услуг, помноженными на опыт и возможности Почты.

– Как складывается ваше сотрудничество с Почтой России?

– У нас традиционно тесные отношения с Россией. Наибольший объем международного почтового обмена Казахстана приходится на Российскую Федерацию, поэтому мы поддерживаем партнерские отноше-

ния и постоянно обмениваемся идеями в рамках регионального сотрудничества в области связи. Кроме этого происходит и прямой обмен специалистами и технологиями. Я считаю, нам есть чему учиться друг у друга.

Если же говорить о перспективах на будущее, то они самые радужные. Подписанное Соглашение об особенностях перевозки почтовых отправлений внутри единого Таможенного пространства – это серьезный шаг вперед, потому что благодаря ему на несколько дней сокращаются сроки доставки. Это именно то, что повышает качество. А качество, несомненно, приведет к увеличению количества.

“ У нас традиционно тесные отношения с Россией. Наибольший объем международного почтового обмена Казахстана приходится на Российскую Федерацию ”



С марками в Страну знаний

текст
Евгений Обухов



В сентябре 2002 года в почтовые окошки нашей страны поступила серия из шести марок номиналом по 3 рубля, приуроченная к 200-летию образования министерств Российской Федерации (художник А. Керносов, тираж по 250 тысяч). Одна из крупноформатных почтовых миниатюр посвящена юбилею Министерства образования. На ее рисунке помещены здание МГУ им. Ломоносова в Москве, здание бывшего Министерства народного просвещения в Санкт-Петербурге и символы науки. Можно отметить, что именно изображение здания МГУ часто

Как известно, 2010 год в Российской Федерации объявлен Годом учителя. Мероприятие, организованное в соответствии с указом Президента РФ, преследует цели «развития творческого и профессионального потенциала учителей, повышения социального престижа профессии учителя». Не удивительно, что такое важное событие нашло отражение в филателии. В конце прошлого года ИТЦ «Марка» отпечатал двухмиллионный тираж

художественного маркированного конверта с литерой «А», на иллюстрации которого дизайнер О. Яковлева изобразила характерную и привычную всем с детства школьную атрибутику и текст «2010. Год учителя» (1). Также в России в последние годы было издано несколько других цельных вещей с поздравительными текстами по случаю 1 сентября – Дня знаний и Дня учителя.

используется авторами почтовых миниатюр, когда так или иначе требуется раскрыть тему школьного образования. Яркий пример – конверт с двумя сувенирными штемпелями, отметившими дни начала и окончания 45-й Всероссийской олимпиады школьников по химии (2). Здесь величественный

храм науки есть на эмблеме, на самих штемпелях и на почтовой марке России номиналом 5 рублей (художник А. Керносов, тираж 450 тысяч), выпущенной в 2005 году к юбилею Московского государственного университета и использованной для памятного гашения. Само построение этой целой

вещи (так, в отличие от цельных вещей с напечатанными марками, называют конверты с марками наклеенными) под-сказывает и напоминает простую, но совершенно верную мысль: отличные успехи в школе откроют дорогу к качественному высшему образованию. А когда же школьная тема впервые появилась на отечественных почтовых марках? Да, собственно, ровно 80 лет назад, когда в июле-августе 1930 года в Ленинграде была проведена Первая Всесоюзная педагогическая выставка. По этому поводу Почта СССР выпустила тиражом 1 млн экземпляров марку номиналом 10 копеек, на рисунке которой школьники занимаются выпуском стенной газеты (художник Д. Голядкин) (3). Интересная почтовая карточка появилась в альбомах коллекционеров в 1932 году (автор неизвестен, Ленинград, Изогиз). На ней перед школьной доской не дети, а взрослые, демонстрирует этот выпуск ликвидацию неграмотности в СССР (4). В последующие годы еще несколько знаков почтовой оплаты были посвящены школе и школьникам. В этой подбор-

ке – марки 1938 года номиналом 20 и 40 копеек и номиналом 50 и 80 копеек «Школьники у микроскопа»; марка из серии «XV лет Сталинской конституции» (1952 год, номинал 40 копеек (5), сюжет – «Школьница», художник Н. Павлов), две марки 1959 года «Усилить связь школы с жизнью!» номиналом 40 копеек и 1 рубль, показавшие школьников в мастерских и на занятиях в классе (художник серии Е. Гундобин); почтовый блок 1972 года к 50-летию Всесоюзной пионерской организации (номинал марки блока – 30 копеек, оформление художника И. Мартынова); на полях этого блока воспроизведены рисунки детей, в том числе работа 14-летней Оли Буряковской «Маршрут в страну знаний» (6). Есть в этом «школьном» ряду и еще несколько марок, а также конверты, почтовые карточки, открытки. Обзор школьной темы был бы не полон без упоминания того, что на многочисленных отечественных знаках почтовой оплаты есть портреты многих видных деятелей народного образования как дореволюционного, так и советского периодов. Филателист сам легко составит их список, вооружив-



3



5



7

шись каталогом. Достаточно назвать имена Надежды Крупской, (7) Антона Макаренко, Константина Ушинского. Даже столь короткое перечисление марок и других знаков почтовой оплаты на тему школьного образования ярко показывает, как с десятилетиями менялась политическая насыщенность их сюжетов. Но другая составляющая этих эмиссий сохраняется неизменной во все эпохи: люди всегда считали «школьные годы чудесными», школу и учителей – проводниками в необъятную страну знаний, а 1 сентября – подлинным праздником. Вот почему завершить хотелось бы описанием двух почтовых карточек. Одна хоть и не имеет прямой привязки к школе, в «школьную» филателистическую коллекцию вписывается. Это маркированная



4

карточка 1964 года (художник Г. Храмцов). На ней – строка В. Маяковского «У меня растут года...». И ответы на вопросы знаменитого стихотворения, конечно же, ясны без дополнительной филателистической подсказки: с помощью школы найти свое призвание, определить свой путь в жизни. Поэтому совершенно торжественно и празднично читается поздравление, начертанное художником Л. Похитоновой на оригинальной по сюжету почтовой карточке 1985 года: «С началом учебного года!»



6

Невыносимая легкость бытия

— Николай, по традиции мы непременно начинаем наши интервью

с вопроса о письмах...

— Я не люблю писать и, как следствие, мне не близок эпистолярный жанр. Хотя в годы учебы в Москве я действительно много переписывался. Например, с подругой, которая уехала из Тбилиси учиться в питерский ЛПИТМиК. Удивительно, но те письма до сих пор хранятся у нее дома, и однажды она мне их показала. Я, конечно же, очень смеялся...

Я много писал и своей няне, которая осталась в Тбилиси. Была еще одна подруга в Киеве, с которой я переписывался все детство. Мы и по сей день общаемся, только теперь она живет в Бельгии. А на смену обычным бумажным письмам пришли «скайп», мобильный телефон...

— Каким образом вы получили первое письмо от поклонников? Это было почтовое послание или нечто другое?

— Скорее это была записка с букетом после школьного спектакля. Правда, не смогу точно вспомнить, когда это случилось.

— Автором записки, вероятно, была девочка?

— Да нет, что вы, девочки мною не увлекались — я был очень страшенький в школе. Зато был кумиром детей из младших

беседу вела
Наталья Санберг
фото
ИТАР-ТАСС, РИА «Новости»

Балетный мир с изнанки выглядит совершенно иначе. Празднично яркая иллюзия — воздушные силуэты танцовщиков, завораживающая магия движений — неизбежно сменяется реальностью, в которой есть место изнуряющим репетициям, порванным связкам, эмоциональной пустоте и зависти к чужому успеху. Побеждает тот, кто с раннего детства научился выживать, видя перед собой единственно главную цель. Об этом — в нашем разговоре с премьером Большого театра, артистом балета Николаем Цискаридзе.

классов, а еще, как говорил мой педагог, любимцем уборщиц. Конечно же, это была шутка — он имел в виду тех, кто работал в школе и явно понимал, что этот необычный мальчик еще и очень талантлив.

Я постоянно комплексовал из-за внешности, ведь вокруг меня все были такие пухленькие, миленькие, голубоглазые, белокожие. А я черненький, страшенький, но с феноменальными способностями. И когда это осознал, мне стало гораздо легче. Я стал воспринимать себя исключи-

тельно с точки зрения балета. Балет — это единственное, что мне скрашивало жизнь.

— Сколько же лет вам тогда было?

— Десять. Но я уже четко понимал, что балет — мое призвание на сто процентов. Просто все совпало — и физические данные, и огромное желание этим заниматься.

— А в каком возрасте вы осознали себя как полноценную личность? Как некое самостоятельное я?



– С трех лет – как себя помню. Со мной никогда не разговаривали, как с ребенком, спрашивали, как со взрослым. Так было заведено у нас дома. С пяти лет я ездил по городу один и даже летал между Тбилиси и Москвой: там меня провожали, здесь встречали. Я был очень самостоятельный мальчик.

В детский сад не ходил, со мной сидела няня. И все, кто помнит меня маленьким, до сих пор говорят, что сложно было найти более тихого, спокойного ребенка, который никому не докучал, целый день во что-то сам с собой играл, рисовал, клеил и так далее. Никогда никаких проблем!

То же самое было и в школе. Мой дневник никто не проверял, мама знала, что я крутлый отличник. И не дай бог, если бы она его открыла и не увидела того, что хочет видеть... Тут меня бы и прибили! (Смеется.)

– Когда вы перевелись в Московское хореографическое училище, вам было всего тринадцать. Сложным ли был переезд в столицу?

– Да что вы! Я не любил Тбилиси и не мог дожидаться, когда оттуда уеду. Понимаете, я рос между двумя городами: мамина родная сестра живет в Москве, моя мама выросла в Москве. И меня туда-сюда возили регулярно, пока не началась школа. А потом все зимние каникулы и один месяц летом мы снова проводили в Москве: и обязательно музеи, театры, выставки... Ну не нравился мне Тбилиси и все тут. Даже климат, и тот не нравился!

А в Москве меня все устраивало – даже московское хамство. Вот оно мне нравилось с детства. Я люблю врага видеть в лицо. Ненавижу,

” В десять
я уже
четко понимал,
что балет – мое
призвание на сто
процентов “

В общем, я был невероятно счастлив, что уехал в Москву. Я знал всегда, что буду жить в этом городе

когда вначале лезть, а потом кинжал в спину.

В общем, я был невероятно счастлив, что уехал в Москву. Я знал всегда, что буду жить в этом городе. По крайней мере это был семейный план, что я окончу школу – обязательно с золотой медалью – и поступлю в МГУ, как и все в нашей семье.

– Другого варианта даже не рассматривалось?

– Его просто быть не могло! Но тут вдруг так случилось, что я всех обманул и поехал не на Воробьевы Горы, а немножко ближе к центру – на Фрунзенскую.

Каждый день
Николая начинается
в хореографическом
классе

– И как вам показалось в новом училище?

– Да мне было абсолютно все равно.

– Одноклассники, педагоги – неужели все равно?

– Абсолютно! У меня перед глазами стояла цель – Большой театр, а остальное меня вообще не волновало. Никогда никакого стресса относительно этого не было.

– Я ведь неспроста вас спросила. На эту тему любят говорить многие представители балетного мира, например, Анастасия Волочкова. Детская ревность к пе-

дагогам, жестокость, зависть – это правда, все так и есть?

– Все правда. Причем в Настинном случае это было особенно серьезно. Потому что она была не просто красотка, она была сразу феноменально выделяющимся персонажем. Не заметить ее было нельзя. Она была очень техничной и способной девочкой. Но кроме этого ее внешность настолько сильно выделялась в школе, что ее любить не могли. То же самое было со мной. Вот представьте себе, сколько лет прошло, но по сей день некоторые мои одноклассники считают, что если бы я не попал в этот класс – их жизнь сложилась бы по-другому. Это ужасно, но я все то же могу вам рассказывать: бойкоты, зависть и еще бог знает что...

– И как вы реагировали?

– Да никак! Я приехал учиться, а не заниматься выяснением





отношений. А учился я очень хорошо. Но для того чтобы хорошо учиться, надо было много читать. Так что я все время был занят. Хотя мои первые полгода в Москве оказались очень сложными, потому что разница по общеобразовательным наукам была колоссальная.

В Тбилиси я был объявлен вундеркиндом, мне ставили оценки, лишь бы только мальчик учился балету. Но когда я приехал в Москву, мне никто не делал поблажек. И пришлось догонять своих одноклассников почти по всем предметам.

У меня были конфликты с педагогами, но я всегда выходил победителем. Во-первых, потому что хорошо учился. А во-вторых, очень хорошо учился по балетным специальностям. У меня был педагог, который всегда защищал, стоял за меня горой, поскольку хорошо понимал проблему. Петр Антонович Пестов был главным педагогом в Советском Союзе на мужской кафедре. Учителя круче него пока не появилось. Был такой Александр Пушкин – учил Барышникова, Нуриева, Соловьева. А Петр Антонович являлся одним из первых выпускников Пушкина – еще в эвакуации, когда Ленинградское хореогра-

фическое училище находилось в Перми.

Потом Пестов в течение 34 лет выпустил всех главных танцовщиков Советского Союза: от Гордеева и Богатырева до меня. Целое поколение, блиставшее в Большом театре, полностью состояло из его учеников.

Именно поэтому в училище преподаватели, зная и уважая авторитет Пестова, со мной не связывались. Но... В последние полгода случился самый серьезный конфликт: мне решили поставить тройку по поведению, чтобы испортить красный диплом.

— Неужели им это удалось?

— Нет, но драка была страшная, меня защитил класс – несколько одноклассников рассказали всю правду. Ситуация разрешилась благополучно. Знаете, что самое удивительное? Все то, о чем я вам сейчас рассказываю, не вызывает у меня чувства, что тогда было беспросветно плохо. Я обожаю школу. И мало того, для меня это одно из лучших воспоминаний при всей сложности и неоднозначности. Я очень часто чувствовал себя в стенах школы гадким утенком. Но в то же время знал точно, что стану тем лебедем, который впоследствии будет смотреть на это сверху. Что в итоге и случилось.

— Кто из ваших педагогов повлиял на вас прежде всего как на личность?

— Это два человека: Пестов в школе и великая балерина Семенова в театре. Марина Тимофеевна воспитала меня в психологическом плане. Можно сказать, что я полностью ее продукт.

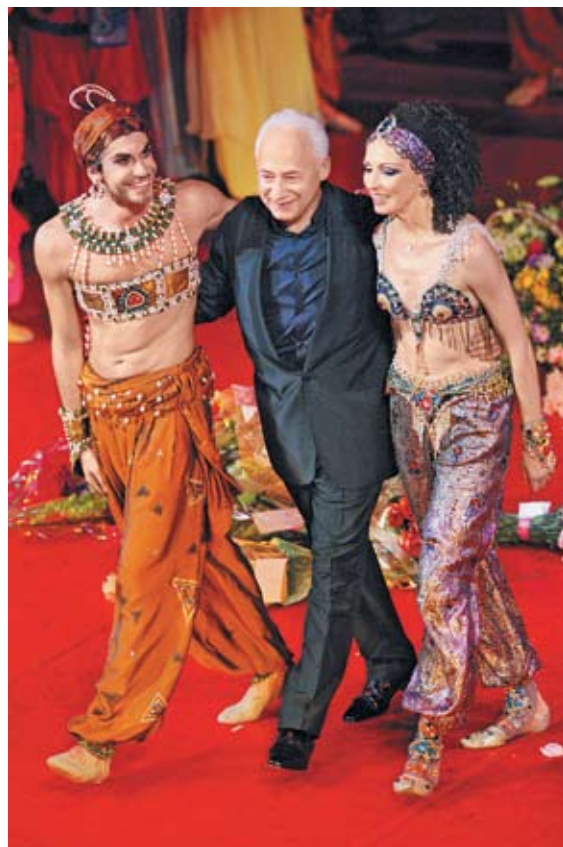
Когда я пришел в Большой театр, она сразу взяла меня к себе. Удивительно, что помимо балетных способностей она

«Жизель» — один из первых спектаклей артиста

С Владимиром Спиваковым и Илзе Лиепой. «Шехерезада»

быстро разглядела во мне еще и склонность к педагогике. Семенова поняла, что я мальчик из приличной семьи и образован не по годам. С этого момента она занялась мной очень серьезно. Несмотря на то, что уже не преподавала в ГИТИСе, а я поступил в Московскую академию хореографии и стал

В Тбилиси я был объявлен вундеркиндом, мне ставили оценки, лишь бы только мальчик учился балету. Но когда я приехал в Москву, мне никто не делал поблажек



учиться на педагога, она изъявила желание вести у меня театральную практику.

– Что из тех знаний и навыков, которые она давала, стало для вас самым ценным?

– Самыми важными и нужными для меня явились простые житейские мудрости. Я только потом понял, насколько ценной оказалась ее фраза, которую она повторяла очень часто: «Никогда не позволяй никому делать карьеру на себе». Тогда же Марина Тимофеевна взяла с меня обещание, что я всегда помогу талантливому и неимущему. Что я никогда не пройду мимо, если увижу, что человек способный, одаренный.

– Помимо профессиональных талантов многие отмечают вашу способность привлекать внимание к себе самой широкой публики – подчас очень далекой от мира искусства. Любопытный российский житель, увидев ваше фото в газете, с легкостью назовет и фамилию. Такой пиар – неременная составляющая имиджа звезды балета?

– Понимаете, все великие артисты занимались шоу-бизнесом. Все. И когда меня начинают винить в том, что я слишком часто мелькаю на ТВ, у меня возникает вопрос: почему Васильеву и Максимовой можно было танцевать в «Утренней почте» и «Кинопанораме», ездить с выступлениями на заводы, почему Марису Лиене можно было петь в новогодних огоньках и в бенефисе у Людмилы Гурченко, почему Александру Годунову можно было сниматься в кино и петь не своим голосом? Ну почему им было можно, а мне нельзя? Мне это непонятно.

– Для чего все это нужно именно вам?

– У меня есть свободное время, это моя частная жизнь и я веду ее так, как хочу. Другое дело, что я заметен. Очень многие из моих коллег появляются на телеэкране ровно столько же, сколько я, если считать по хронометражу. У нас есть одна артистка, которая так же, как я, параллельно прошла все передачи. Ровно столько, сколько и я просидел в телестудии. Но!



Роль в «Баядерке» французские критики назвали революционной

«Моя лучшая роль – та, которую я еще репетирую...»

Ее не знает никто. И не узнает. Вы либо запоминаете человека, либо нет.

Я не хвальнось, но в русском балете нет больше ни одного артиста, чье имя можно написать на афише в любой точке России и он соберет зал, даже если это будет утро понедельника. Я никогда никому не платил денег с просьбой написать обо мне. Мало того, если вы сделаете опрос на телеканалах, вам скажут: «Мы уговариваем Цискаридзе сняться в той или иной передаче». В отличие от некоторых коллег, для кого нанимают специальные пиар-агентства.

– Что еще, кроме балетной сцены, интересует вас?

– Меня вообще много что интересует. Но я, по сути своей, абсолютный бездельник! (Смеется.) Хотя мне это так редко выпадает в жизни!

– А если представить себе ситуацию 30 лет спустя?

– Знаете, в идеале, если бы мне удалось жить так, чтобы я никогда не думал, на что купить хлеб, чем заплатить за ком-



мунальные услуги, то прежде всего хотелось бы спокойной жизни на берегу моря. Иметь дом где-нибудь на первой линии Лазурного берега. Совсем небольшой – громадная вилла не нужна. Все просто – море, домик, спокойствие. Чтобы ко мне приезжали те люди, которых я хочу видеть. Чтобы я читал те книги и смотрел те фильмы, которые мне доставляют удовольствие. И я не хочу работать никем и ничем.

А больше мне ничего в жизни на самом деле не надо. Я с удовольствием буду сидеть в этом доме, полоть грядки, слушать оперу. Я не тот человек, который мечтает о тусовках, мне не нужны ночные клубы, громкая музыка и темный свет. Я ра-

но ложусь спать, потому что мне с утра всегда надо стоять у станка. Я не люблю танцевать – в категорической форме. Когда я танцую, это значит, что либо у меня очень хорошее настроение и я танцую с кем-то, кого очень люблю, либо это большой праздник моей семьи. В целом я человек, который любит спокойствие.

– Наверное, это идет еще из детства?

– Скорее всего, так оно и есть. В последнее время я очень часто возвращаюсь мыслями на ту летнюю веранду, где вырос. В детстве она казалась мне безумно большой. Семь-восемь лет назад я приехал в Тбилиси, побывал в нашем

доме и, конечно, вышел на веранду. Первой мыслью было: «Боже, какая она маленькая!» В моих воспоминаниях она всегда залита солнцем. Там был деревянный пол, на котором можно было спокойно сидеть и играть, и там всегда было очень тепло. Рядом, за большой дверью, выходившей на кухню, происходила какая-то жизнь. Няня что-то готовила, стирала, гладила, убирала. А на веранде стояла большая кровать, где мы спали, потому что там было гораздо приятнее, чем в доме. Ночью открываешь окно, и сразу веет прохладой. Везде росли цветы, которые няня очень любила и разводила. И, конечно, на веранде обитали мои игрушки. Сейчас эта веранда для меня – как ощущение абсолютного счастья, счастья навсегда. И я хочу этого спокойствия где-то там, в будущей жизни. Вот и все.

– Какое место на Земле вы можете назвать своим домом?

– Наверное, дом – это там, где подушка лежит. Я привык к кочевому образу жизни. Хотя нет, постойте... Я вырос в училище на Фрунзенской, и моя квартира, которую я сделал сам, тоже на Фрунзенской, прямо напротив училища. Для меня это особое место, и я считаю его своим домом. Мой второй дом – Большой театр, который для меня был всем: ориентиром, заветной мечтой, и я очень счастлив, что стал одним из тех, без кого история этого театра уже не будет полной.

Я очень люблю сумасшедшую, шумную, многоликую Москву, но мой следующий дом появится там, где море и абсолютная тишина.

ДОСЬЕ

Николай ЦИСКАРИДЗЕ

■ Родился 31 декабря 1973 года в Тбилиси. Отец – Максим Николаевич Цискаридзе, скрипач. Мать – Ламара Николаевна Цискаридзе, преподаватель математики и физики

■ В 1984 году поступил в Тбилисское хореографическое училище

■ В 1992 году окончил Московское академическое хореографическое училище

■ В 1992 году принят в труппу Большого театра России в качестве ведущего солиста, а затем – премьера

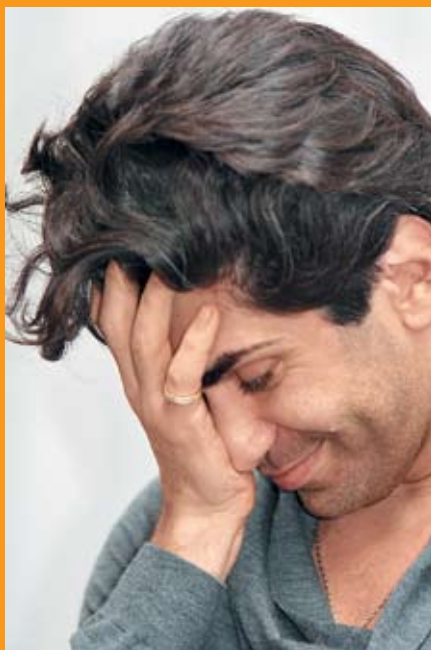
■ В 1996 году окончил Московский государственный хореографический институт

■ В 1997 году присвоено звание заслуженного артиста Российской Федерации

■ В 2001 году присвоено звание народного артиста Российской Федерации

■ Дважды (в 2001 и 2003 годах) лауреат Государственной премии России за исполнение главных ролей в спектаклях «Спящая красавица», «Жизель», «Баядерка», «Раймонда», «Пиковая дама»

■ Лауреат множества российских и международных конкурсов



С цифрой на медной бляшке...

5

Откуда пошла мода на почтальонов в современной культуре, сказать довольно сложно. Патриотично настроенные граждане наверняка скажут, что главная заслуга в этом принадлежит советскому кинематографу, а, точнее снятой в 1938 году комедии «Волга-Волга». Любовь Орлова в роли почтальона – что может быть лучше для популяризации профессии?!

Западники, однако, имеют возражения: композиция The Beatles «Please Mister Postman» («Пожалуйста, мистер почтальон»), впервые исполненная ливерпульской четверкой в 1962-м, стала настоящим хитом, растащенным на цитаты и не перепетым разве что самым ленивым.

Но музыка – особый мир. Мы, признавая заслуги Джона Леннона и Ко на ниве прославления работников почтовых ведомств, вспомним лучшие фильмы с героями-письмоносцами. Образ почтальона в кино представлял и великим, и смешным, но каждый раз – достойным большого уважения.

1. «Волга-Волга» (СССР, 1938)

Режиссер: Григорий Александров

Почтальон: Любовь Орлова



Любовь Орлова была главным секс-символом эпохи черно-белого советского кино, что не помешало ей с блеском играть не только важничавших ученых, опереточных артисток и страдающих от расистских нападок циркачек, но и простого, в общем-то, почтальона. То, что в картине своего супруга – режиссера Григория Александрова – ее персонаж обозначен как «письмоносица», никого не должно вводить в заблуждение, ибо это всего лишь синоним. Цифры 5 на медной бляшке у нее не было, как, впрочем, и прославленной Самуилом Маршаком синей форменной фуражки, зато веселья и драйва у Дуни Петровой (Стрелки) – хоть отбавляй.

Своей непосредственной работой героиня Орловой в кинофильме «Волга-Волга» и не думает заниматься, но это никого не разочаровывает: уж больно хорошо она поет и пляшет на палубе парохода под музыку Леонида Утесова.



2. «Изгой» (США, 2000)

Режиссер: Роберт Земекис

Почтальон: Том Хэнкс



Спустя шесть лет после оглушительного успеха своего «Форреста Гампа», Роберт Земекис предпринял попытку снова забраться на киноолимп, для чего пошел уже один раз проторенным путем. В главной роли – снова Том Хэнкс. Его персонаж – снова этакий одиночка с той лишь разницей, что Гамп одинок «благодаря» своей ненормальности, а Чак Нолан – из-

за повернувшихся к нему не тем местом обстоятельств.

Чак – прилежный сотрудник службы доставки «Федерал Экспресс», то есть, по сути, тот же почтальон. Он педант и зануда, приспособленный, казалось бы, жить лишь по раз и навсегда выработанной схеме, куда совершенно не укладываются ни развлечения, ни любовь. Но... Все отправляется в тартарары, когда самолет с Ноланом и огромным количеством писем и посылок на борту терпит крушение у берегов необитаемого острова.

Именно здесь, вдали от цивилизации и посторонних глаз, и проявляется наконец его человечность. Что же до профессионализма, то тут и говорить нечего: несмотря на отсутствие самого необходимого, вытасщенные из воды посылки Нолан оприходует лишь тогда, когда оказывается на грани между жизнью и смертью, что не избавляет его от угрызений совести. Не избавило это и Тома Хэнкса от вполне заслуженного «Золотого глобуса» как исполнителя лучшей мужской роли в 2001 году.



3. «Почтальон» (США, 1997)

Режиссер: Кевин Костнер

Почтальон: Кевин Костнер



Заслуживший всеобщую любовь своим «Танцы с волками» Кевин Костнер, однако, интересуется не только состоявшимся прошлым, но и возможным будущим. Сняв фильм по книге Дэвида Брина, он рассказал историю, действие которой разворачивается после глобальной войны и эпидемии. Из всего этого мог бы получиться крутой боевик, однако своего героя Костнер сделал тонким и сострадающим.

«Причем здесь почта?» – спросите вы. А вот причем: найдя в автомобиле скелет почтальона, Костнер надевает его форму и берет сумку с письмами. А далее становится почтальоном уже по зову сердца.

4. Мультсериал про Простоквашино

(СССР, 1978, 1980, 1984)

Режиссер: Владимир Попов

Почтальон: Печкин



Несмотря на наличие более милых персонажей, именно почтальон Печкин стал одним из наиболее любимых и цитируемых. В чем тут причина, понять несложно. Во-первых, в отличие от прочих, он работает. Во-вторых, он человек добросовестный и принципиальный. Не отдавать посылку тому, у кого нет документов, – поступок. Сделай он иначе, и местное почтовое отделение превратилось бы в пункт бесплатной выдачи чужих вещей. А так – порядок, все на своих местах и у своих адресатов.



5. «Мы были солдатами»

(США, Германия, 2002)

Режиссер: Рэндолл Уоллес

Почтальон: Мэл Гибсон



По большому счету, никакой он не почтальон! Так, солдат, каких миллион. Однако лейтенант Мур у режиссера Уоллеса не просто стреляет, бежит, падает, ползет и пытается вырваться из окружения вьетконговцев, в котором вместе с ним оказалось еще более 400 бойцов.

Несмотря на летающие вокруг пули и разрывающиеся снаряды, герой Гибсона носит с собой толстую пачку писем, чтобы дать возможность тем, кому и жить-то осталось всего ничего, хоть на несколько минут предста-



вить себя среди любимых и далеких людей.

Собственно, именно в этом и заключался его подвиг, ибо все остальное было работой и борьбой за выживание.

6. «Праздничный день»

(Франция, 1949)

Режиссер: Жак Тати

Почтальон: Жак Тати



Номинарованная в 1949 году на главную премию Венецианского кинофестиваля комедия делает героя-почтальона таким шутком и объектом всеобщих насмешек. Но это лишь на первый взгляд, ибо уже на второй Франсуа может показаться двигателем прогресса.

Началось все с сущего пустяка: поддавшись уговорам соседей, Франсуа отправляется посмотреть американский фильм о работе почты в США. Он впечатлен. Ему, жителю захолустного городка, и в голову не приходила возмож-



ность доставлять письма с помощью вертолета. Да у него и денег-то на это нет! Зато есть велосипед. С помощью него почтальон и начинает внедрять в свою непростую работу иностранную методику.

7. «Письма Богу» (США, 2010)

Режиссер: Дэвид Никсон

Почтальон: Джефффри Джонсон



История серьезно больного ребенка может тронуть кого угодно, однако главным героем фильма является не мальчуган, а довольно неказистый работник почтового ведомства Брейди Макдэниелс.

Именно к нему в руки попадают написанные юным Тайлером письма, адресованные Всевышнему. Ребенок пишет Богу обо всем, что придет в голову, так как поговорить ему больше не с кем. Не закончиться чудом эта история не имеет права, и точно: вдохновленный храбростью малыша, герой найдет в себе силы победить алкогольную зависимость и доказать всем, что некогда бездушное существо может стать настоящим человеком.



8. «Второй лучший»

(США, Великобритания, 1994)

Режиссер: Крис Менджис

Почтальон: Уильям Херт



Вот еще кино о том, как тесно сплелись судьбы одинокого ребенка и почтальона, роль которого на этот раз исполнил оскароносный Херт. С ребенком все понятно: трудный подросток, отец в тюрьме, характер отвратительный и никаких перспектив. Чтобы хоть как-то повлиять на последние, работники социальной службы решают пристроить его в хорошие руки. Тут-то в жизни Джеймса и появляется Грэм Холт.

Ему не позавидуешь: житель глухой английской деревушки, вся жизнь которого сводится к сортировке и рассылке писем, неожиданно сталкивается с совершенно новыми для себя проблемами, которые, к своей чести, через некоторое время блистательно решает.



9. «Мадо. До востребования»

(Франция, 1990)

Режиссер: Александр Адабашьян

Почтальон: Марианн Гров



Мечтать не вредно всем, в том числе и почтальонам. Толстушка Мадо именно такая. Во французской картине Александра Адабашьяна она, добродушная добропорядочная провинциалка, развозит письма, наблюдает

за чужими страстями, пытается всем помочь, а сама страстно мечтает встретить наконец прекрасного принца.

Каждому по вере его! И вот – о, чудо! – в те же края приезжает таинственный режиссер в исполнении Олега Янковского и пленяет сердце почтальонши.



10. «Новогодний почтальон» (Канада, 2002)

Режиссер: Жан-Клод Лорд

Почтальон: Жан Антуан Чарест



Почтальон уже стар. Почтальон сидит в своей конторе и читает письма детей к Санта-Клаусу. Почтальон берет ручку и отвечает на каждое из них. Почтальон понимает, что детство невозможно без веры в чудеса. А потом почтальон умирает.

Его жизнь и его работа, однако, не пропали даром. Письма Санте продолжают приходить и после его смерти, и вот уже за ручку берется внук почтальона, попадающий благодаря дедушке, детям, старине Клаусу и Почте в совершенно невероятные приключения.

11. «Дорогой Боженька» (США, 1996)

Режиссер: Гэрри Маршалл

Почтальон: Грег Киннер



Гэрри Маршалл, некогда заставивший мир плакать над своей «Красоткой» и смеяться над «За бортом», обладает удивительным талантом даже из аферистов делать очаровательнейших киноперсонажей. Возможно, сними эту картину кто-то другой, и герой Грега Киннера выглядел бы не самым лучшим образом, однако

здесь он – само очарование. А ведь судьба его сложилась непросто: попавшись на одной из махинаций, он по решению суда должен или устроиться на работу, или сесть в тюрьму. Взвесив все за и против, он начинает работу в почтовом отделении «безнадежных писем», что, согласитесь, весьма благородно.



12. «Почтальон» (Россия, 2008)

Режиссер: Василий Мищенко

Почтальон: Андрей Фролов



Работу Почты не оставили без внимания и производители отечественных сериалов. Более того, Василий Мищенко сделал письмоношцев главными героями, в которых прекрасно уживаются все возможные положительные человеческие черты характера. Они трудолюбивы, честны, добросовестны и...

Вот, к примеру, Герасим, вроде бы потерявший всякую надежду найти в этой

жизни справедливость, трудится на Почте, как пчела. Привычному ходу дел мешает лишь одно обстоятельство: отправившись отвезти корреспонденцию одной из старушек, в ее квартире он неожиданно обнаруживает труп хозяйки. Ни на секунду не забывая о работе, Герасим принимается за расследование.

Его пример – другим наука. Конечно же, в финале почтальон встретит любовь, что, согласитесь, справедливо.





13. «Белые росы» (СССР, 1983)

Режиссер: Игорь Добролюбов

Почтальон: Наталья Харахорина



Было у отца три сына – двое умных, третий... Третий, сами знаете кто. В общем-то, вместе со своим отцом персонажи Николая Караченцова, Михаила Кокшенова и Геннадия Гарбука и есть главные герои «Белых рос», однако ближе к финалу на сцену выходит та, кто изменит жизнь всех четверых. Она, как несложно догадаться, почтальон. А еще – соседка. И бывшая одноклассница одного из братьев. И красавица к тому же. Но что особенно важно, просто хороший человек.

Улыбчивая блондинка Верка Матрунина вскоре станет женой самого, на первый взгляд, бестолкового, но и самого честного героя. А вскоре наладит жизнь и всех прочих новообретенных родственников.

14. «Любовь до востребования» (Россия, 2009)

Режиссер: Артем Насыбулин

Почтальон: Ольга Сухарева



Татьяне Агашковой предстоит пройти школу-интернат для детей-сирот, любовь по переписке и необходимость впервые принять по-настоящему взрослое решение.

И вот, едва достигнув совершеннолетия, девушка отправляется в деревню, где и устраивается на работу почтальоном. Местные жители доверяют ей свои тайны и мечты, надеясь на сочувствие, однако Татьяна решает стать вершительницей чужих судеб... В ответ, конечно же, ее собственная судьба оказывается под ударом.



15. «Почта» (СССР, 1929)

Режиссер: Михаил Цехановский



Сделав в 1927-м году самые известные иллюстрации к знаменитому стихотворению Самуила Маршака «Почта», художник Цехановский спустя пару лет стал еще и режиссером одноименного мультфильма. Его начало известно всем:

Кто стучится в дверь ко мне
С толстой сумкой на ремне,
С цифрой 5 на медной бляшке,
В синей форменной фуражке?
Это он,
Это он,
Ленинградский почтальон.

Героем анимационной ленты стал, однако, не только он, но и его иностранные коллеги, капитаны пароходов и самолетов и многие другие, вовлеченные в процесс доставки писем из одного конца мира в другой. Сменяя друг друга, они создают такую мозаику, убедительно прославляющую почтальонов всего мира.

С 1 сентября в продаже
обновленный журнал

Между нами

ЖЕНЩИНАМИ



Первое в России издание, которое смоделировали сами читательницы. В результате опроса, который проводился в течение полугода, мы выяснили, что хотят видеть женщины на страницах любимого журнала. И постарались удовлетворить их требования.

- ❖ Красота
- ❖ Секреты обольщения
- ❖ Здоровье и программы по уходу за собой
- ❖ Современные диеты
- ❖ Гадания и предсказания
- ❖ Стильные обновки в одежде и интерьере
- ❖ Оригинальные блюда

**Покупайте
и подписывайтесь
в почтовых
отделениях**



Почта России и благотворительный фонд «Кто, если не Я?» проводят совместную акцию «Почтовая помощь». Любой желающий может помочь получить образование детям, оказавшимся в сложной жизненной ситуации. Пожертвования принимаются во всех почтовых отделениях. Эти средства будут направлены на подключение к дистанционному образованию детей-сирот, детей-инвалидов и детей из многодетных семей. Программа дает возможность целый год заниматься с лучшими московскими педагогами. Кроме того, ребята получают обучающие диски и учебные материалы – книги, энциклопедии и словари.

Подростки, которым помог и продолжает помогать фонд, рассказывают о себе.



В каждом ОПС есть плакаты фонда «Кто, если не Я?» Для того чтобы помочь детям, нужно просто заполнить специальный бланк для перечисления средств в адрес фонда:

Кому:

Благотворительный фонд «Кто, если не Я?»

Куда:

125956, федеральный клиент – благотворительный фонд «Кто, если не Я?»



Два года я провела в школе-интернате. Все это время благодаря фонду «Кто, если не Я?» я занималась дистанционно, через Интернет. Теперь

я студентка Тверского государственного университета, учусь на зоолога. Спасибо фонду за то, что он помогает таким, как я, пробиться в жизни!

Елизавета Себрежкова

Когда я учился в 11 классе, фонд помог мне подключиться к онлайн-обучению. По этой программе мы готовились к ЕГЭ, и в 2009 году я успешно сдал экзамен. Сейчас я учусь на агроэколога в Тверской государственной сельскохозяйственной академии. Спасибо фонду «Кто, если не Я?» за то, что они мне помогают до сих пор.

Дмитрий Халезов



Я родилась в Таджикистане. Потом мы переехали в Россию, где пришлось сменить несколько школ. В 2007 году оказалась в Тверской области, в Некрасовском детском доме. Здесь я активно участвовала в конкурсах, выставках и олимпиадах. В 2008 году благотворительный фонд «Кто, если не Я?» дал мне возможность параллельно с основной учебой заниматься по программе дистанционного образования. Это помогло мне поступить в университет.

Елена Гогия

С 9 лет я жил в детском доме. Я всегда мечтал стать журналистом. И вот в прошлом году я поступил на журфак МГУ. Университет № 1 предъявляет к абитуриентам высочайшие требования, и я рад, что выдержал все испытания. Подготовиться мне помогла программа дистанционного обучения. Спасибо фонду «Кто, если не Я?»

Борислав Головин



Фонд «Кто, если не Я?» оплатил мои занятия по программе «Дистанционное обучение» за целый год. Знания, полученные в интернет-школе, позволили мне поступить в Воронежский государственный технический университет. И сейчас фонд продолжает мне помогать.

Яна Вивтоненко

Мне очень помог фонд «Кто, если не Я?» Я выпускница Зубцовского детского дома. К нам приезжали волонтеры из фонда. Они проводили мастер-классы по профориентации и подключили нас к дистанционному образованию. А в 2008 году фонд организовал нам поездку в Москву, в компанию Microsoft. Благодаря помощи фонда я смогла поступить в Мос-



ковский университет путей сообщения. Спасибо всем, особенно волонтеру Анастасии Резниченко, которая стала моей подругой.

Екатерина Крылова

Я приехала в Некрасовский детский дом в 2007 году. Там и познакомилась с фондом «Кто, если не Я?». Он стал не только спонсором детского дома, но и моим хорошим другом. Благодаря фонду я получила возможность заниматься дистанционно. Эта программа помогла мне подготовиться к Единому

государственному экзамену. В 2009 году я поступила в ТвГУ на факультет социологии и управления, на специальность «менеджмент организации». Фонд «Кто, если не Я?» до сих пор мне помогает, за что им огромное спасибо. Всем участникам фонда огромное спасибо!

Алина Гордеева





Дорогие друзья, коллеги!

Я обращаюсь ко всем работникам Почты России и благодарю Вас за нелегкий труд! Ваша работа позволяет миллионам читателей своевременно получать в свои почтовые ящики еженедельник «Аргументы и факты» и читать правдивые и достоверные новости. Подписной тираж «АиФ» сохраняется и приумножается и этот результат — наша общая заслуга.

По итогам летней подписной кампании 2010 года особенно хочется поблагодарить руководителей и коллективы Управлений Федеральной почтовой связи ФГУП «Почта России», показавших наилучшие результаты:

Мы ценим Ваш вклад в то, что «Аргументы и факты» являются самой популярной общественно-политической газетой в России.

*С уважением,
Главный редактор
еженедельника
«Аргументы и факты»,
Президент ЗАО
«Аргументы и факты»*

Николай Зятьков

**АРГУМЕНТЫ
И ФАКТЫ**

Акугинов Владимир Николаевич -
Республика Калмыкия
Аниферик Анатолий Васильевич -
Оренбургская область
Бедарев Евгений Георгиевич -
Алтайский край
Белов Александр Вячеславович -
Пензенская область
Бобнев Олег Анатольевич -
Архангельская область
Брик Андрей Петрович -
Приморский край
Варчак Дмитрий Николаевич -
Свердловская область
Гербеков Нюрлю Бекмурзаевич -
Карачаево-Черкесская Республика
Героев Иван Михайлович -
Республика Мордовия
Горбаенко Виктор Николаевич -
Ростовская область
Гретнев Александр Викторович -
Республика Хакасия
Дзайнуков Казбек Наурузович -
Республика Северная Осетия-Алания
Дусалимов Альберт Турьянович -
Республика Башкортостан
Зайцев Константин Игоревич -
Рязанская область
Кайгородов Юрий Михайлович -
Удмуртская Республика
Князев Сергей Юрьевич -
Ивановская область
Колесников Виктор Сергеевич -
Липецкая область
Колодченко Александра Григорьевна -
Республика Адыгея
Костина Эльвира Ивановна -
Республика Марий Эл
Кочергина Валентина Ивановна -
Брянская область

Кравец Светлана Викторовна -
Хабаровский край
Краев Эдуард Викторович -
Кемеровская область
Машина Мария Юрьевна -
Иркутская область
Михайлова Вера Ивановна -
Республика Алтай
Муратов Сергей Анатольевич -
Ставропольский край
Образцов Владимир Алексеевич -
Челябинская область
Осенчаков Георгий Борисович -
Краснодарский край
Попов Виталий Федорович -
Омская область
Пуртова Нина Петровна -
Еврейская автономная область
Ревенко Владимир Петрович -
Амурская область
Ринчинов Баир Чимитдоржиевич -
Республика Бурятия
Рыхлов Евгений Валентинович -
Забайкальский край
Сергеев Александр Николаевич -
Томская область
Скрылов Сергей Григорьевич -
Новосибирская область
Слащев Андрей Александрович -
Ярославская область
Тимофеева Светлана Терентьевна -
Чувашская Республика
Требушкин Владимир Николаевич -
Волгоградская область
Фитисова Нина Ивановна -
Самарская область
Хачатрян Хачик Цолакович -
Красноярский край
Чалов Дмитрий Иванович -
Воронежская область
Шлындов Владимир Степанович -
Костромская область
Юдин Игорь Петрович -
Республика Тыва

ПОЧТА РОССИИ



Адресная рассылка журнала «Почта России»

- Администрация Президента Российской Федерации
- Полномочные представители Президента в федеральных округах
- Правительство Российской Федерации
- Совет Федерации Федерального Собрания РФ
- Государственная Дума Федерального Собрания РФ
- Министерство связи и массовых коммуникаций РФ
- Федеральное агентство связи
- Министерство здравоохранения и социального развития РФ
- Министерство культуры РФ
- Министерство образования и науки РФ
- Федеральное агентство по образованию
- Министерство природных ресурсов и экологии РФ
- Министерство промышленности и торговли РФ
- Министерство регионального развития РФ
- Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций
- Министерство сельского хозяйства РФ
- Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ
- Министерство транспорта РФ
- Министерство финансов РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральное агентство по управлению федеральным имуществом
- Министерство энергетики РФ
- Министерство внутренних дел РФ
- Министерство РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий
- Министерство иностранных дел РФ
- Министерство обороны РФ
- Министерство юстиции РФ
- Федеральная антимонопольная служба
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная служба по тарифам
- Федеральная служба по финансовому мониторингу
- Федеральное космическое агентство
- Государственная фельдъегерская служба РФ
- Служба внешней разведки РФ
- Федеральная служба безопасности РФ
- Федеральная служба РФ по контролю за оборотом наркотиков
- Федеральная служба охраны РФ
- Управление делами Президента РФ
- Генеральная прокуратура РФ
- Счетная палата РФ
- Центральный музей связи им. Попова
- Совет ветеранов труда и Великой Отечественной войны Минсвязи России
- Всемирный почтовый союз
- Региональное содружество в области связи
- Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)»

КАТАЛОГ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗНАКОВ ПОЧТОВОЙ ОПЛАТЫ



«Почтовые марки – это визитные карточки нашей страны. Они достигают самых отдаленных уголков планеты, легко преодолевая государственные границы, рассказывают свойственным им ярким и выразительным языком о России жителям всех стран мира».

Руководитель Федерального агентства связи В.Н. Бугаенко.



**По вопросам приобретения
обращайтесь:**

**Почтовый салон
на «Алексеевской»**

Москва, проспект Мира, дом 118
Телефон: (495) 687-43-48

Отдел продаж

ФГУП Издатцентр «Марка»

Телефон: (495) 254-92-78
Факс: (495) 254-85-84

E-mail: office@marka-art.ru
www.rusmarka.ru

Первый официальный каталог государственных знаков почтовой оплаты, включающий более 1500 иллюстраций марок, малых листов и сувенирных буклетов, выпущенных с 1992 по 2009 год. Тематика представленных почтовых миниатюр отражает современные реалии России, ее богатую историю и культуру, достижения выдающихся личностей, неповторимую специфику различных регионов страны – архитектуру, природные ландшафты, флору и фауну.